

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP ALFA SOLO BARU DITINJAU DARI TINGKAT PENDIDIKAN, JENIS PEKERJAAN DAN TINGKAT PENDAPATAN

ASMARANI DEVI PUSPANGTYAS
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil konsumen ALFA Solo Baru dan tanggapan konsumen terhadap ALFA Solo Baru ditinjau dari tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan tingkat pendapatan.

Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden. Profil konsumen dianalisis dengan menggunakan analisis persentase, sedangkan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan yang signifikan mengenai tanggapan konsumen terhadap ALFA Solo Baru ditinjau dari tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan tingkat pendapatan digunakan analisis *Chi Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen ALFA Solo Baru adalah perempuan, berusia antara 21 – 30 tahun, pendidikan terakhir adalah SLTA, mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta dan penghasilan perbulan adalah Rp 601. 000, 00 – Rp 900. 000, 00

Untuk analisis *Chi Square* diperoleh hasil : 1) tidak ada perbedaan yang signifikan mengenai tanggapan konsumen terhadap ALFA Solo Baru ditinjau dari tingkat pendidikan; 2) ada perbedaan yang signifikan mengenai tanggapan konsumen terhadap ALFA Solo Baru ditinjau dari jenis pekerjaan; 3) tidak ada perbedaan yang signifikan mengenai tanggapan konsumen terhadap ALFA Solo Baru ditinjau dari tingkat pendapatan

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON CONSUMERS RESPONSE DIFFERENCES TOWARDS ALFA SOLO BARU VIEWED FROM EDUCATION LEVEL, OCCUPATION AND INCOME LEVEL

ASMARANI DEVI PUSPANGTYAS
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2001

The aim of the research was to know the consumers profile and consumers response towards ALFA Solo Baru viewed from education level, occupation and income level.

The data collected by distributing questionnaires to 100 respondents. The consumers profile was analyzed using Percentage Analysis. The writer used Chi Square Analysis in order to know whether or not there was significant difference about the consumers response towards ALFA Solo Baru viewed from education level, occupation and income level.

The results of the research showed that most of ALFA Solo Baru consumers were women, aged between 21 - 30 years old, mostly graduated from High School, private company employees, and earned between Rp 601.000,00 - Rp 900.000,00 per month.

The result of Chi Square Analysis were : (1) There was no significant difference about the ALFA Solo Baru consumers viewed from education level; (2) there were significant differences about the consumers response towards ALFA Solo Baru viewed from occupation; (3) There was no significant difference about the consumers response towards ALFA Solo Baru viewed from income level.