

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Jasa Wartel Perusahaan Wartel Kopma UNY

**Rudi Yudantoro
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel tarif, lokasi, kenyamanan, pelayanan dan kamar bicara terhadap permintaan konsumen pada perusahaan wartel Kopma Universitas Negeri Yogyakarta.

Pengumpulan data dilakukan dengan tiga metode yaitu observasi, kuesioner dan wawancara. Jumlah sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan *Incidental Sampling Methods*. Untuk mengetahui pengaruh tarif, lokasi, kenyamanan, pelayanan dan kamar bicara terhadap permintaan konsumen digunakan rumus regresi linear sederhana.

Dari hasil analisis regresi linear sederhana diketahui bahwa variabel tarif, lokasi, kenyamanan, pelayanan dan kamar bicara berpengaruh terhadap permintaan konsumen. Sedangkan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap permintaan konsumen adalah variabel pelayanan.

ABSTRACT

The Analysis of Factors That Influence The Consumer demand Toward The Phone Stall Service on The Student Cooperation's Phone Stall Service at Yogyakarta State University

Rudi Yudantoro
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003

The Purpose of the research was to find out of the influence of tariff, location, comfortable, service and talking room to consumer demand on the student cooperations stall service at Yogyakarta State University.

Data were gathered through, observation, questionnaire and interview. The number of sample was 100 respondents, the technique of sampling was *Incidental Sampling Methods*. The simple linear regression technique was applied to analyze the data.

From the result of linear regression analysis, it was known that variable cost, location, comfortable, service and talking room was influenced toward the consumer demand. While the most influent variable toward the consumer demand was the service variable.