

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK HONDA**

**STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK HONDA  
DI KELURAHAN WARUNGBOTO, KECAMATAN UMBULHARJO,  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.**

**AGNES HANING SULISTYOWATI  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta.  
2001**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui karakteristik dan sikap konsumen terhadap atribut produk sepeda motor bebek merek Honda, serta untuk mengetahui atribut mana yang paling mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor bebek merek Honda. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 80 orang responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada para responden yang menggunakan sepeda motor bebek merek Honda di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Teknik analisis data untuk mengetahui karakteristik konsumen di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan analisis persentase. Sedangkan untuk mengetahui sikap konsumen Honda terhadap atribut sepeda motor bebek merek Honda yakni warna, model, kualitas mesin, keiritan bahan bakar, cara pembayaran kredit, besarnya harga, bonus atau hadiah, dan periklanan menggunakan analisis *Multiatribute Attitude Model*, serta untuk mengetahui atribut apa yang paling mempengaruhi terhadap keputusan pembelian sepeda motor bebek merek Honda dengan menggunakan analisis bobot kepentingan.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari hasil analisis persentase bahwa sebagian besar responden di Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta adalah pria (53,75%), berusia di atas 35 tahun (37,35%), berpendidikan terakhir SLTA/ Sederajat (51,25%), pekerjaan responden sebagai pegawai swasta (25,00%), dan penghasilan responden sebulan antara Rp 300.000 – Rp 600.000 (45,00%).

Berdasarkan hasil analisis *Multiatribute Attitude Model* dapat diketahui bahwa sikap konsumen Honda terhadap atribut sepeda motor bebek merek Honda adalah sangat baik. Dari hasil analisis bobot kepentingan dapat diketahui atribut yang paling mempengaruhi dalam pembelian sepeda motor bebek merek Honda adalah kualitas mesin.

## **ABSTRACT**

### **An analysis on customers' attitude toward the attributes of the Honda 'Bebek' motorcycle.**

**A Case study at Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo,  
Daerah Istimewa Yogyakarta.**

**Agnes Haning Sulistyowati  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta.  
2001**

The aims of this research was to identify the characteristics and customers' attitude toward the attributes of the Honda 'bebek' motorcycle, and to know which attributes had the strongest influence on the decision of buying a Honda 'bebek' motorcycle. 80 respondents were selected as the sample of this research. The data were obtained using questionnaires distributed after the customers decided to buy a Honda 'bebek' motorcycle at Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Percentage Analysis was used to know the customers' characteristics at Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta. While a Multiattribute Attitude Model was used to analyze the customer's attitudes to wards the attributes of the Honda 'bebek' motorcycle. The attributes were colour, model, quality of machine, fuel, bonus or price, and advertisement of Honda 'bebek' motorcycle, and to know which attributes had the strongest influence on the decision of buying a Honda 'bebek' motorcycle, the research used Weight Interest Analysis.

The result of Percentage Analysis showed that most respondents at Kelurahan Warungboto, Kecamatan Umbulharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta that 53,75% were male, 37,35% age above 35 years, 51,25% were achieved high school education level, 25,00% worked in the private sector, and 45,00% earned between Rp 300.000 – Rp 600.000.

The result of the Multiattribute Attitude Model Analysis showed that the attitude of the customers toward the attributes of the Honda 'bebek' motorcycle were quite good. The result of the Weight Interest Analysis showed that attribute had the strongest influence on the decision of buying a Honda 'bebek' motorcycle was the quality of machine.