

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEBIJAKAN KREDIT PEMBELIAN SEPEDA MOTOR STUDI KASUS PADA PT ADIWARNA NIAGA MOTOR CURUP BENGKULU

Deni Wiyadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Tujuan penulisan skripsi ini adalah 1) untuk mengetahui sikap responden yang diteliti yang merupakan konsumen PT Adiwarna Niaga Motor; 2) untuk mengetahui variabel kebijakan kredit yang menjadi prioritas utama bagi konsumen; 3) untuk mengetahui sikap konsumen terhadap variabel kebijakan kredit.

Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap kebijakan kredit pembelian sepeda motor digunakan teknik analisis Multiattribute Attitude Model. Untuk mengetahui variabel kebijakan kredit yang menjadi prioritas konsumen digunakan teknik analisis Beban Skor. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini dapat dilihat bahwa sikap konsumen terhadap kebijakan kredit pembelian sepeda motor positif (sangat baik) dimana AB-nya dengan menggunakan teknik analisis MAM sebesar 12,405. Dari analisis beban skor ini diketahui variabel kebijakan kredit yang menjadi prioritas utama atau pertimbangan konsumen dalam membeli sepeda motor secara kredit adalah standar kredit dimana dimana skor di dapat sebesar 7200, untuk urutan kedua adalah periode kredit yang sebesar 3240, untuk urutan ketiga adalah kebijakan penagihan yang sebesar 3040, dan untuk urutan keempat adalah diskon yang skornya sebesar 1640.

ABSTRACT

An Analysis of Consumer Attitude Toward Credit Policy of Motorcycle Buying A Case Study at PT Adiwarna Niaga Motor Curup Bengkulu

Deni Wiyadi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The aim of writing this thesis is (1) to find out the consumer's of PT Adiwarna Niaga Motor attitude which that writer research, (2) to find out the variabel of credit policy which becomes the first priority for the consumer of PT Adiwarna Niaga Motor, (3) to find out the consumer's attitude toward the variable of credit policy PT Adiwarna Niaga Motor.

To find out the consumer's attitude toward the credit policy of motorcycle buying that used an analysis of Multiattribute Attitude Model. To find out that the variable's of credit policy which becomes the first priority for consumer that used the analysis expense of score. In this research, the data gathering techniques were interviews, observation, and documentation.

From this research shows that the consumer's attitude toward the credit policy of motorcycle buying is positive (very good) which the value of AB's that used an analysis Multiattribute Attitude Model technique is 12,405.

From this expense of score analysis shows that the variable of credit policy that becomes the first priority or the consumer consideration to buy motorcycle on credit is the standard of credit, which the score is 7200. For the second priority is the period of credit that the score is 3240. For the third priority is the collecting policy that the score is 3040. And for the fourth priority is the discount that the score is 1640.