

## ABSTRAK

### **Analisis Pengaruh Diversifikasi Produk Lemari terhadap Volume Penjualan dan Laba Kontribusi Studi Kasus pada CV Gula Jawa di Bantul, Yogyakarta**

FX Budi Ariwibowo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan CV Gula Jawa yang berlokasi di Krapyak Kulon No. 87, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta 55502. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk lemari terhadap volume penjualan; 2) untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk lemari terhadap laba kontribusi.

Penulis menggunakan beberapa langkah untuk merealisasikan tujuan penelitian. Langkah pertama penulis adalah mencari hubungan antara diversifikasi produk lemari dengan volume penjualan dan laba kontribusi dengan menggunakan rumus korelasi sederhana. Langkah kedua adalah mencari bagaimana pengaruh diversifikasi produk lemari terhadap volume penjualan dan laba kontribusi dengan menggunakan rumus regresi sederhana. Langkah ketiga yang penulis ambil adalah menguji ada tidaknya pengaruh diversifikasi produk lemari terhadap volume penjualan dan laba kontribusi dengan menggunakan rumus uji t. Langkah selanjutnya adalah mencari seberapa besar sumbangan diversifikasi produk lemari terhadap volume penjualan dan laba kontribusi dengan menggunakan koefisien determinasi/penentu.

Dari hasil analisis data diperoleh bahwa volume penjualan dan laba kontribusi cenderung mengalami kenaikan. Ternyata diversifikasi produk lemari memiliki pengaruh yang kuat. Ini dibuktikan dengan nilai r pada volume penjualan sebesar 0,962914919 yang merupakan angka cukup tinggi. Demikian pula uji t menunjukkan t hitung  $>$  t tabel/7,13785234  $>$  2,132. Dari koefisien Regresi Sederhana diperoleh persamaan  $Y = 49.056.036.862 + 26.470.819,46X$ , artinya jika menambah satu macam produk lemari maka volume penjualan akan bertambah sejumlah Rp 26.470.819,46. Sumbangan langsung yang diberikan oleh variabel diversifikasi produk lemari terhadap volume penjualan sebesar 92,72 % dan faktor lain sebesar 7,28 %. Nilai r pada laba kontribusi sebesar 0,837703899 yang merupakan angka cukup tinggi. Demikian pula uji t menunjukkan t hitung  $>$  t tabel/3,067811847  $>$  2,132. Dari koefisien Regresi Sederhana diperoleh persamaan  $Y = 11.734.677.174 + 8.021.391,508X$ , artinya jika menambah satu macam produk lemari maka volume penjualan akan bertambah sejumlah Rp 8.021.391,508. Sumbangan langsung yang diberikan oleh variabel diversifikasi produk lemari terhadap volume laba kontribusi sebesar 70,18 % dan faktor lain sebesar 29,82 %.

## ABSTRACT

### **The Analysis of the Influence of Cupboard Product Diversification on Sales Quantity and Contribution Margin A Case Study in CV Gula Jawa, Bantul, Yogyakarta**

FX Budi Ariwibowo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

This research is held in the CV Gula Jawa Company which is located in Krapyak Kulon No. 87, Panggunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta, 55502. This study is expected to know; 1) the influence of cupboard product diversification on sales quantity; 2) the influence of cupboard product diversification on contribution margin.

There are some steps done by the writer in doing research. First, finding the correlation among cupboard product diversification, sales quantity and contribution margin by using simple correlation. Second, finding the effect of cupboard product diversification on sales quantity and contribution margin by using simple regression. Three, testing whether there is an influence of cupboard product diversification on sales quantity and contribution margin by using t test. The next step is to find out how big the contribution of cupboard product diversification on sales quantity and contribution margin by using determination coefficient.

From the data analysis, the writer finds that sales quantity and contribution margin tend to increase. It turns out that cupboard product diversification has a big effect. This is proved by the high r value of 0.962914919 for sales quantity. Thus, t test shows t count > t table, i.e, 7.13785234 > 2.132. From the simple regression coefficient, the writer finds  $Y = 49,056,036,862 + 26,470,819.46X$ , which means that if one more unit of cupboard product is added, the sales quantity will increase to the amount of Rp 26,470,819.46. The direct contribution which is given by cupboard product diversification to sales quantity is 92.72 % and another factor is 7.28 %. The r value of the contribution margin is 0.837703899. Like wise, t test shows t count > t table, i.e, 3.067811847 > 2.132. From the simple regression coefficient it is found  $Y = 11,734,677,174 + 8,021,391.508X$ , which means that if one more unit of cupboard product is added sales quantity will increase to amount of Rp 8,021,391.508. The direct contribution which is given by the variable of cupboard product diversification to the volume of contribution margin is 70.18 % and another factor 29.82 %.