

ABSTRAK

PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN JULI 2002 – JUNI 2003 BERDASARKAN ANALISIS SWOT

**Studi Kasus Pada:
Perusahaan Tekstil Kusumatex
Yogyakarta**

**Suka Hidayat
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) kondisi internal dan eksternal perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta berdasarkan analisis SWOT tahun 2000 – 2001, (2) strategi yang sesuai bagi perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta periode Juli 2002 – Juni 2003 berdasarkan identifikasi kondisi internal dan eksternal perusahaan.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah profil internal perusahaan; identifikasi kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman perusahaan; laporan neraca dan laba rugi tahun 1997 – 2001; data personalia; data pemasaran dan data produksi perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik analisis data yang dipergunakan untuk menjawab masalah pertama adalah dengan mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal perusahaan yang diformulasikan melalui SAP dan ETOP, sedangkan untuk menjawab masalah kedua adalah dengan alternatif strategi pilihan yang merupakan perpaduan antara model Suwarsono dengan Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck.

Hasil penelitian yang diformulasikan dalam SAP dan ETOP menunjukkan bahwa nilai SAP sebesar 2,58 yang berarti mempunyai kekuatan dan nilai ETOP sebesar 2,48 yang berarti terdapat peluang. Berdasarkan formulasi tersebut maka strategi yang sesuai di masa yang akan datang adalah strategi ekspansi. Hal ini dibuktikan dari posisi SAP yang tinggi dan posisi ETOP yang tinggi juga. Dalam pelaksanaan strategi tersebut, perusahaan perlu mengadakan perluasan dalam produk, fungsi dan pasarnya.

ABSTRACT

FORMULATION OF THE COMPANY STRATEGY ON JULY 2002 – JUNE 2003 BASED ON SWOT ANALYSIS

A Case Study at Textile Company of Kusumatex, Yogyakarta

**Suka Hidayat
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002**

This research aimed to know: (1) the internal and external conditions of Textile Company of Kusumatex, Yogyakarta based on SWOT analysis of 2000-2001, (2) strategy that was appropriate for the Textile Company of Kusumatex, Yogyakarta from July 2002 to June 2003, based on the identification of the company's internal and external conditions.

The data in this research here internal company profile, identification of strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company; balance report and cost and benefit report of 1997-2001; personnel; marketing and production data. The techniques of data analysis were questionnaire; interview and observation. Data analysis technique used to answer the first problem was identifying the internal and external conditions of the company formulated through SAP and ETOP, while to answer the second problem, the technique was by presenting alternative strategy that was a synthesis between Suwarno's and Lawrence R. Jauch and William F. Glueck's models.

The result of this research formulated in SAP and ETOP showed that the SAP resulted in 2.58 meaning that it had strength, and ETOP value of 2.48 meaning that there was opportunity. Based on these formulations then, the appropriate strategy in future was the strategy to expand. The high position of SAP as well as had ETOP proved it. In implementing these strategies, the company had to carry out the expansion in its products, functions and market.