

ABSTRAK

Analisis pengaruh Pemberian Jangka Waktu Pengembalian Kredit Terhadap Volume Penjualan Kredit Studi Kasus PT. Sari Makmur Sanjaya Yogyakarta

**Harwoko
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara pemberian jangka waktu pengembalian kredit dengan volume penjualan kredit, untuk mengetahui konsumen dan produsen apa yang memberikan kontribusi paling besar terhadap penjualan tunai dan kredit.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang dilakukan pada PT. Sari Makmur Sanjaya Yogyakarta pada bulan April 2001. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Alat statistik menggunakan korelasi *product moment*, diuji menggunakan uji korelasi (*t-test*).

Hasil analisis dan pengujian yang diperoleh menunjukkan hasil yaitu telah terjadi hubungan yang linier positif. Hasil pengujian *t-test* yaitu mempunyai korelasi yang terjadi tidak menunjukkan arti yang signifikan.

ABSTRACT

An Analysis on the Influence of the Distribution of Credit Return Period toward the Volume of Credit Sale A Case Study at PT. Sari Makmur Sanjaya Yogyakarta

**Harwoko
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

The purpose of this research was to find out whether or not the distribution of credit return period influenced the credit sale volume and to find out consumer and producer who gave huge contribution to the credit and cash sale.

This research was a study case conducted at PT. Sari Makmur Sanjaya Yogyakarta on April 2001. Data gathering techniques used were observation, interview and documentation. Stasistic employed in this research was the Product Moment Correlation, by correlation test (*t-test*).

The result of analysis and testing indicated that there was a positive linier relationship. From the t-test, the research also concluded that the correlation was insignificant.