

ABSTRAK

PEMILIHAN METODE PERAMALAN

STUSI KASUS PADA PT SOLO MURNI SURAKARTA

ESTI YUDIANINGSIH
982214009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan yang tepat untuk diterapkan pada PT Solo Murni. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2002 di PT Solo Murni, Surakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah : (1) menghitung penyimpangan dan keakuratan metode peramalan yang dipakai perusahaan. (2) menyusun ramalan dengan metode dekomposisi dan metode sederhana, di mana keduanya merupakan metode peramalan penjualan berpola musiman sebagai ramalan pembanding. (3) Menghitung penyimpangan dan keakuratan dari metode peramalan pembanding. (4) Membandingkan besarnya penyimpangan dan keakuratan metode peramalan antara metode yang dipakai oleh perusahaan dengan metode peramalan pembanding. Teknik analisis data menggunakan MSE (*Mean Squared Error*) dan koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian di perusahaan, dapat disimpulkan bahwa (1) ramalan penjualan yang disusun oleh perusahaan (dalam boks), kurang tepat dalam meramalkan penjualan dengan penyimpangan sebesar 35.701,56 dan tingkat keakuratan sebesar 70 %. (2) Metode dekomposisi mempunyai penyimpangan sebesar 22.319,81 dan tingkat keakuratan sebesar 81,26 %. Sedangkan metode sederhana mempunyai penyimpangan sebesar 2.422,73 dan tingkat keakuratan sebesar 98,6 %. (3) Metode sederhana merupakan metode yang paling tepat dalam meramalkan penjualan karena mempunyai penyimpangan yang paling kecil dan tingkat keakuratan yang paling baik daripada metode dekomposisi maupun metode yang dipakai oleh perusahaan.

ABSTRACT

SELECTION OF FORECAST METHOD

A CASE STUDY AT PT SOLO MURNI SURAKARTA

ESTI YUDIANINGSIH
982214009

This research is aimed to determine the appropriate forecast method for PT Solo Murni. This research was conducted on April 2002 at PT Solo Murni Surakarta.

The data gathering techniques used are interview, documentation and observation. The research goes through the following steps : (1) Determining the deviation and accurateness of forecast method that is used by the company so far. (2) Making forecast with Decomposition method and Simple method. The two methods are sales forecast method that have a periodical pattern as the standard of comparison. (3) Determining the deviation and accurateness of the alternative forecast method. (4) Comparing the deviation and accurateness between the company's forecast method used so far and the alternative forecast method. The data analysis techniques used are MSE (Mean Square Error) and Determination coefficient (R^2).

Based on the research the conclusion can be drawn that : (1) The sales forecast method used by the company so far produces less accurate sales level with the deviation of 35,701.56 and the accurateness of 70 %. (2) Decomposition method has deviation 22,319.81 and the accurateness of 81.26 %. Whereas simple method has the deviation of 2,422.73 and the accurateness of 98.6 %. (3) The simple method is the appropriate method in forecasting the company's sales volume because it has the lowest deviation and the highest accurateness than decomposition method or the company's sales forecast method.