

ABSTRAK

EVALUASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJUAL DAN MEMPROSES LEBIH LANJUT Studi Kasus Pada PT Madu Baru Yogyakarta

Amik Purnima
NIM : 042114111
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengambilan keputusan menjual pada saat titik pisah dan memproses lebih lanjut tetes yang dilakukan PT Madu Baru sudah sesuai dengan pendekatan biaya relevan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang dilakukan adalah sebagai berikut : 1. Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan yang telah dilakukan oleh perusahaan mengenai keputusan khusus untuk menjual atau memproses lebih lanjut, 2. Mendeskripsikan dan menghitung biaya relevan yang digunakan dalam proses pengambilan keputusan untuk menjual atau memproses lebih lanjut berdasarkan kajian teori dengan langkah-langkah sebagai berikut: a. Menghimpun seluruh biaya yang berkaitan dengan dua alternatif yang akan dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan khusus, b. Mengeliminasi biaya terbenam (*sunk cost*), c. Mengeliminasi biaya tidak relevan atau biaya yang tidak berbeda diantara alternatif yang dipertimbangkan, d. Melakukan analisis selisih antara dua alternatif yang dipertimbangkan untuk kemudian dihasilkan keputusan apakah perusahaan harus menjual atau memproses lebih lanjut. 3. Mengambil keputusan menjual atau memproses lebih lanjut.

Setelah membandingkan perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan dan perhitungan dengan pendekatan biaya relevan, maka dapat ditarik kesimpulan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : Pengambilan keputusan menjual pada saat titik pisah dan memproses lebih lanjut tetes yang telah dilakukan oleh PT Madu Baru adalah tidak tepat. Meskipun pendapatan dari penjualan jika diproses lebih lanjut lebih besar daripada pendapatan jika langsung dijual pada saat titik pisah, tetapi jika keputusan yang diambil adalah memproses lebih lanjut tetes maka akan menurunkan laba perusahaan secara keseluruhan.

ABSTRACT
AN EVALUATION ON "SELL AND FURTHER PROCESS DECISION"
A Case Study at PT Madu Baru Yogyakarta

Amik Purnima
NIM : 042114111
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

This research was aimed to find out whether decision making of sell and further process conducted by the company of PT Madu Baru had been already appropriate with the relevant cost approach. The method of data collection were interview and documentation.

The data analysis techniques were : 1. Describing the decision making process had been done by the company about to sell or further process decision, 2. Doing the calculation by using the relevant cost approach, with the steps as follows : a. Collecting all the cost of sell or further process decision, b. eliminating the sunk cost, c. eliminating the irrelevant cost between the alternatives of sell or further process, d. comparing the relevant cost on the alternatives between sell and further process and determining the differential cost. 3. Deciding to sell or further process according to the relevant cost approach.

After comparing the calculation by the company and the relevant cost approach, it was concluded that : the company's decision to sell and further process was not suitable with relevant cost approach. The further process decision will decrease the whole company's profit.