

**ABSTRAK**

**EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK**

Studi Kasus pada Perusahaan Tenun Tangan Sumber Sandang Klaten

Paulus Irwan Pevianto

042114129

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penentuan harga pokok produk yang telah dilakukan oleh perusahaan sudah sesuai dengan teori atau belum menggunakan teori *full costing*. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa penentuan harga pokok produk ini sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui lebih akurat biaya-biaya yang digunakan dalam proses produksi, mengetahui posisi keuangan perusahaan, dan menentukan harga jual produk.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah (1) Mendeskripsikan prosedur penentuan harga pokok menurut perusahaan, (2) Menentukan prosedur penentuan harga pokok menurut kajian teori, (3) Membandingkan prosedur dari kajian teori dengan prosedur dari Perusahaan, (4) Melakukan evaluasi terhadap perbandingan tersebut untuk mendapatkan jawaban apakah sudah sesuai dengan teori atau belum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga pokok produk yang sudah dilakukan oleh perusahaan belum sesuai dengan teori. Hal ini dikarenakan perusahaan tidak membuat anggaran biaya overhead pabrik yang merupakan syarat untuk menghitung biaya overhead yang dibebankan menurut teori.

**ABSTRACT**  
**AN EVALUATION OF PRODUCT COST DETERMINATION BASED ON**  
**FULL COSTING METHOD**

A Case Study at Sumber Sandang Handycraft Company Klaten

Paulus Irwan Pevianto

042114129

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2010

This study was aimed to find out whether the product cost determination done by the company was suitable with the full costing method or not. The background of this study was the importance of product cost calculation for the company. By knowing the product cost, the company would get some advantages namely knowing the production costs more accurately, knowing the financial position of the company and determining the product pricing.

This study was a case study. The data used in this study were obtained from interview and document analysis. The data analysis techniques used to answer the problems formulation were (1) describing the procedure of product cost price calculation by the company, (2) determining the procedure of product cost price calculation according to full costing method, (3) comparing the procedure of product cost price calculation from the company and the theory, (4) evaluating the comparison to obtain an answer whether it was appropriate with the full costing method or not.

The findings of the study showed that the product cost determination done by the company was not appropriate with the full costing method. This was because the company did not make company overhead cost budget used as the requirement to calculate overhead costs which was imposed according to full costing method.