

## ABSTRAK

### PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA

Studi Kasus pada Mahasiswa program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma

Ery Aprilianti

NIM:042114142

Universitas Sanata Dharma

2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi terhadap praktik manajemen laba berdasarkan gender dan apakah ada perbedaan persepsi mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis dengan mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah etika bisnis terhadap praktik manajemen laba.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yaitu teknik pengumpulan data dengan menyusun daftar pertanyaan secara tertulis kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah, yaitu : 1) dengan menggunakan uji normalitas data, 2) uji hipotesis yang disertai langkah-langkah yang mendukung pembuatan keputusan. Alat analisis menggunakan *independent sample t-test*

Hasil penelitian diperoleh sebagai berikut :1) Uji pertama diperoleh p-*signifikansi* sebesar 0.292 dengan alpha 0.05. berarti nilai probabilitas lebih besar daripada alpha maka  $H_0$  tidak ditolak atau dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi terhadap praktik manajemen laba berdasarkan gender., 2) Uji kedua diperoleh p-*signifikan* sebesar 0.096 dengan alpha 0.05 berarti nilai probabilitas lebih besar daripada alpha maka  $H_0$  tidak ditolak atau dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa yang belum mengambil mata kuliah etika bisnis dengan mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah etika bisnis.

## **ABSTRACT**

### **THE PERCEPTION OF ACCOUNTANCY STUDENT TOWAR PRACTICE EARNINGS MANAGEMENT**

A Case study on students of accountancy study program Sanata Dharma  
University

ERY APRILIANTI

042114142

Sanata Dharma University

2009

This research aimed to know whether there difference was in perception of accounting student to practice of earnings management based on gender and whether there was difference in perception of student not yet business ethics subject and student already taken business ethics subject practice of earnings management

This research type was case study. The data collecting method applied in this research was questionnaire that is data collecting technique by compiling written questionnaire to respondent. The data analysis techniques applied to answer the problem were, that is : 1) by using data normality test, 2) hypothesis test accompanied by steps supporting decision making. The analysis tool used independent sample t-test

The results of research were obtained as follows : 1) From the first test,it was p-significance 0292 with alpha 005. meaning that probability value was bigger than alpha hence  $H_0$  was not rejected, or could be concluded that there was no difference in perception of accounting student to practice of earnings management based on gender.,

2) From the second test it was obtained p-significance 0096 with alpha 005 meaning than probability value was bigger than alpha hence  $H_0$  was not rejected or it could be concluded that there was no difference in perception between students who had not taken business ethics subject and student who had taken business ethics subject.