

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT HP NOKIA

Studi kasus di Daerah Condong catur, Sleman Yogyakarta

J. Meilano Megas Saragih

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2005

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Bagaimana sikap konsumen terhadap atribut yang ada pada HP Nokia?
2. Adakah perbedaan sikap konsumen terhadap atribut yang ada pada HP Nokia jika dilihat dari karakteristik pendidikan, jenis kelamin, dan usia?

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sample menggunakan teknik purposive sampling. Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap HP Nokia digunakan analisis MAM dan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan digunakan ANOVA

Dari analisis MAM diketahui bahwa sikap konsumen terhadap HP Nokia di Daerah Condong Catur adalah positif dan tidak terdapat perbedaan dari pemilihan HP Nokia dilihat dari jenis kelamin, usia, pendidikan konsumen.

ABSTRACT

COSTUMERS RESPOND ANALYSIS TO NOKIA HANDPHONE ATTRIBUTE

(Study case at Condong Catur, Sleman, Yogyakarta)

**J. Meilano Megas Saragih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006**

This research goal is to know :

1. How customer respond to Nokia HP attribute?
2. Is here customer response difference to Nokia HP attribute of looked from education, sex, and age characteristic?

Data collecting technique used for this research is questioner sample. Respondent for this research is amount 100 people. Sample taking technique HP we using MAM anaysis and to know if there found difference using ANOVA.

Form MAM analysis found that costumer respond to Nokio HP at Condong Catur is positive and there is not difference from Nokia Hp chosen looked from customer sex, age, sex, and education.