

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA

Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2005-2007

Francisca Dwi Astuti
NIM: 042114152
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap praktik manajemen laba. Dalam *agency theory*, masalah keagenan muncul karena adanya perilaku oportunistik dari *agent*, yaitu perilaku manajemen untuk memaksimalkan kesejahteraannya sendiri yang berlawanan dengan kepentingan *principal*. Manajer memiliki dorongan untuk memilih dan menerapkan metode akuntansi yang dapat memperlihatkan kinerjanya yang baik untuk mendapatkan bonus dari *principal*, pilihan metode secara sengaja dipilih oleh manajemen dikenal dengan sebutan manajemen laba. Selain asimetri informasi, praktik manajemen laba dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan *leverage* perusahaan.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Penelitian dilakukan pada 76 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2005-2007. Data diperoleh melalui dokumentasi, dengan mengumpulkan data laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Modified Jones models* untuk mengukur manajemen laba, *spread* untuk mengukur asimetri informasi, *total assets* untuk mengukur ukuran perusahaan, *debt ratio* untuk mengukur *leverage*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap praktik manajemen laba, dan *leverage* berpengaruh terhadap praktik manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, *Leverage*

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ASYMETRIE INFORMATION, COMPANY SIZE, AND LEVERAGE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT PRACTICE an Empirical Study in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2005-2007

Francisca Dwi Astuti
NIM: 042114152
Snata Dharma University
Yogyakarta
2011

This research's purpose was to find out the influence of asymmetric information, company size, and leverage to earnings management practice. In agency theory, the problem of agency appears because of opportunistic behavior from the agent, which is the management's behavior for maximizing their own welfare which is in contrast with the principal's interest. Managers have intension to choose and apply accounting method that can show their good performance to get some bonus from the principal, the intentionally chosen method by management was known as earnings management. In addition to asymmetric information, earnings management practice was influenced by company size and leverage.

This research was empirical study. The research was conducted on 76 manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2005-2007. The data were obtained from documentation, by collecting annual report data and company's financial statement. The data analysis techniques used for this research were modified Jones model to measure earnings management, spread asymmetric information measurement, total asset to measure company size, Debt ratio to measure leverage.

Based on the analysis, it was shown that asymmetric information influenced earnings management practice, and company size influenced earnings management practice, and leverage influenced earnings management practice.

Keyword: earnings management, asymmetric information, size, leverage.