

ABSTRAK

**Analisis Atribut yang Menjadi Prioritas Konsumen dalam Pemilihan
Produk Handphone**
(Studi Kasus pada pelajar SMP Negeri 12 di daerah Jetis, Kota Yogyakarta)

Albertus Ario Kusumo
Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pelajar SMP Negeri 12 di daerah Jetis, Yogyakarta yang menggunakan handphone, atribut yang menjadi prioritas pelajar SMP Negeri 12 di daerah Jetis, kota Yogyakarta serta merek handphone yang paling diminati dan dibeli dalam pemilihan produk handphone. Penelitian dilakukan di SMP Negeri 12 di daerah Jetis, Yogyakarta dengan mengambil responden sebagian pelajar sekolah tersebut yang menggunakan handphone.

Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang dan hanya 80 kuesioner yang lengkap dan dapat dijadikan data dalam pengolahan data. Ada dua teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data, yaitu analisis deskriptif statistik dan analisis prioritas. Analisis pertama dilakukan untuk mengetahui karakteristik responden dan analisis kedua dilakukan untuk mengetahui secara umum urutan prioritas atribut pemilihan produk handphone menurut kepentingan pelajar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden penelitian yang merupakan pelajar SMP Negeri 12 di daerah Jetis, Yogyakarta yang menggunakan handphone yaitu jenis kelamin lebih banyak adalah perempuan, lebih banyak responden yang lama menggunakan handphone selama 6 – 12 bulan. Urutan prioritas dalam mengambil keputusan melakukan pembelian handphone secara umum adalah merek, fitur, kualitas, harga dan desain. Urutan prioritas dalam mengambil keputusan melakukan pemilihan handphone responden laki-laki adalah merek, fitur, harga, desain dan kualitas. Urutan prioritas dalam mengambil keputusan melakukan pemilihan handphone responden perempuan adalah fitur, merek, harga, desain dan kualitas.

ABSTRACT

The Priority Analysis of Choosing Handphone Among Students (Case Study: Students of SMP Negeri 12, Yogyakarta)

**Albertus Ario Kusumo
Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009**

This research was aimed to identify the priority of choosing handphone among students of SMP Negeri 12 Yogyakarta. The research took place at SMP Negeri 12 Yogyakarta and the respondent were the students of the school who used handphone.

The research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents and only 80 questionnaires were valid to be analyzed. There were two analysis techniques used to analyze the data. Those were descriptive statistic and priority analysis. The first analysis was used to identify the respondent characteristics, and second analysis was used to identify the priority to choose handphone based on student characteristics.

The result of the research indicated that the majority characteristic of the respondents were female, and had been using handphone between 6 – 12 months. The priority order of choosing the handphone were brand name, feature, price, design and quality. The female order of choosing the handphone were feature, brand name, price, design and quality.