

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PENGGUNA KOMPUTER DENGAN PROSESOR INTEL PENTIUM 4 DAN AMD ATHLON **Studi Kasus Pada Pengguna Komputer Di Daerah** **Condong Catur Sleman Yogyakarta**

Dadi Mulyo
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2004

Penelitian ini Bertujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan kepuasan konsumen terhadap pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan AMD athlon. Dalam penelitian ini kepuasan konsumen yang dimaksud oleh penulis dibedakan menjadi tiga yaitu dari segi kecepatan, kualitas produk dan harga, setelah itu masing-masing komponen kepuasan konsumen diperbandingkan yaitu antara pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan pengguna komputer dengan prosesor AMD athlon untuk mengetahui perbedaan kepuasan konsumen.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang terdiri dari 50 responden pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan 50 responden pengguna komputer dengan prosesor AMD athlon, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah uji hipotesis beda dua *mean* yaitu uji Z (*Z test*),

Dari hasil nalisis diketahui bahwa 1) terdapat perbedaan kepuasan konsumen pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan pengguna komputer dengan prosesor AMD athlon dari segi kualitas yang dapat dilihat dari nilai Z hitung sebesar $7.25 > Z$ tabel sebesar 1.96. 2) Dari segi kualitas produk, terdapat perbedaan kepuasan konsumen pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan pengguna komputer dengan prosesor AMD athlon dari segi kualitas yang dapat dilihat dari nilai Z hitung sebesar $5.066 > Z$ table sebesar 1.96. 3) Dari segi harga, terdapat perbedaan kepuasan konsumen pengguna komputer dengan prosesor intel Pentium 4 dan pengguna komputer dengan prosesor AMD athlon dari segi kualitas yang dapat dilihat dari nilai Z hitung sebesar $2.430 > Z$ table sebesar 1.96.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION DIFFERENCES ON INTEL PENTIUM 4 AND AMD ATHLON PROCESSOR

**Case Study of Computer User
At Condong Catur, Sleman, Yogyakarta**

**Dadi Mulyo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The aim of this research was to identify the differences of customer satisfaction on intel Pentium 4 and AMD Athlon processor. Customer satisfaction variable was classified into three types : speed, quality,, and price.

The data collection techniques were questionnaire and documentation. Sample size were 100, consist of 50 intel Pentium processor users and 50 AMD athlon users. The sampling technique was purposive sampling technique, and the analysis technique was two mean differences hypothesis test : Z test.

Based on the data analysis, the research found out that : there were consumer satisfaction differences between processor intel Pentium 4 and AMD Athlon users because calculated valve of Z on all aspects were greater that Z table (critical valve of Z). On quality aspect, calculated value of Z was $7.25 > Z$ table 1.96. On product quality aspect, the calculated value of Z was $5.066 > Z$ table 1.96. On price aspect, the calculated value of Z was $2.430 > Z$ table 1.96.