

ABSTRAK

ANALISIS INDIKATOR KINERJA USAHA DAGANG KAYU DENGAN PENDEKATAN METODE *CROSS-SECTION* (Studi Kasus Pada Usaha Dagang Kayu di Kota Yogyakarta) Periode Tahun 2001

Fransisca Titi Tri Mulyani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui profil usaha dagang kayu yang diteliti di kota Yogyakarta, 2) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan rata-rata penjualan 3 tahun terakhir yang signifikan antar usaha dagang kayu yang diteliti, 3) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan rata-rata laba kotor antar usaha dagang kayu yang diteliti, 4) Untuk mengetahui perbandingan rasio laba kotor terhadap modal dari usaha dagang kayu yang diteliti, 5) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara diversifikasi produk dengan laba kotor perusahaan, 6) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara pertumbuhan modal usaha dengan umur usaha.

Untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian, penulis melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik Non Parametrik dengan menggunakan Rank Spearman dan uji F untuk perbedaan lebih dari dua rata-rata.

Dari hasil analisis data didapat hasil sebagai berikut: 1) Profil setiap usaha dagang kayu yang diteliti tidak berbeda secara signifikan; 2) Ada perbedaan rata-rata penjualan 3 tahun terakhir yang signifikan antar usaha dagang kayu yang diteliti dengan $\alpha = 5\%$ dan nilai $F_0 = 31,803 > F\text{-tabel } 3,48$; 3) Ada perbedaan rata-rata laba kotor antar usaha dagang kayu yang diteliti dengan $\alpha = 5\%$ dan nilai $F_0 = 74,851 > F\text{-tabel } 2,53$; 4) Posisi dari UD.kayu yang diteliti dapat diurutkan berdasarkan Rasio Laba Kotor terhadap Modal yaitu sebagai berikut: UD.kayu Mancar, UD.kayu Setia Dharma, UD.kayu Eka Jaya, UD.kayu Mapan, UD.kayu Surya Baru ; 5) Tidak ada hubungan antara diversifikasi produk dengan laba kotor perusahaan dengan $\alpha = 5\% < \text{nilai signifikan } 0,219$; 6) Tidak ada hubungan antara umur usaha dengan pertumbuhan modal usaha dengan $\alpha = 5\% < \text{nilai signifikan } 0,285$

Hasil dari analisis masalah kedua dan ketiga, posisi atau peringkat dari masing-masing UD.kayu yang diteliti mulai dari yang kinerjanya baik sampai dengan yang kurang baik berturut-turut adalah: UD.kayu Mancar, UD.kayu Setia Dharma, UD.kayu Eka Jaya, UD.kayu Mapan, dan UD.kayu Surya Baru.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE PERFORMANCE INDICATOR OF LOGGING-BUSINESS-FIRM USING CROSS-SECTION METHOD OF APPROACH (The Case Study of Logging-business-firm at Yogyakarta City)

Fransisca Titi Tri Mulyani
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

The aim of this research were to know: 1) the profile of logging-business at the given firms at Yogyakarta city, 2) the significance different in term of sales-average in 3 years latest at the given firms, 3) the possibility-differentiation of gross-profit at the given firms, 4) the proportion of gross-profit ratio toward the initial capital at the given firms, 5) the relationship between the product diversification with the gross profit at the given firm, 6) the relationship between the growth of capital and the term of business.

To get the required data, the research has conducted interview, observation, and documentation. The technique of data-analysis that used in this research was statistic-non-parametric method using Spearman Ranking and F test to know the differentiation of two means.

From the data analysis, the result presented as follow; 1) There were no significance different of the profile of given logging business firms 2) There were the significance different in term of sales average in 3 years latest at the given logging business firms $\alpha=5\%$ and $F_0 = 31.803 > F$ table 3.48; 3) There was a significance different in term of the gross profit at the given firms $\alpha=5\%$ and $F_0 = 74.851 > F$ table 2.53, 4) the position of the given logging business firms can be ranked, based on the proportion of gross-profit ratio toward the initial capital at the given firms as follow: UD.Kayu Mancar, UD.Kayu Setia Dharma, UD.Kayu Eka Jaya, UD.Kayu Mapan, UD.Kayu Surya Baru. 5) there was no relationship between product-diversification and the gross profit $\alpha = 5\% < \text{significance value } 0.219$; 6) There was no relationship between the term of business and the growth of capital $\alpha = 5\% < \text{significance value } 0.285$

From the result of the 2nd and 3rd problem analysis, it could be concluded that the position of the given logging business firms can be ranked as follow: UD Kayu Mancar, UD Kayu Setia, UD Kayu Eka Jaya, UD Kayu Mapan, UD Kayu Surya Baru