

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA

**A. NOVAN BUDHI ISTIANTO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2004**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Karakteristik konsumen yang teliti, 2). Atribut yang dianggap penting oleh konsumen, 3). Sikap konsumen terhadap atribut sepeda motor Honda Supra.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah orang yang membeli dan memakai Honda Supra dan berjumlah 100 responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah dengan 1). Analisis persentase; 2). Analisis prioritas kepentingan; 3). Analisis Multi Attribute Attitude Model.

Hasil yang diperoleh dari analisis persentase terbesar laki-laki 68%, usia konsumen antara 21 – 30 tahun 44%, konsumen lulus SMU sebanyak 62%, Pelajar / Mahasiswa sebesar 43% dan yang berpenghasilan Rp. 500.000 sebesar 40%. Dari analisis prioritas kepentingan atribut bahan bakar dianggap paling penting dalam keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra. Dan dari analisis Multi Attribute Attitude Model diperoleh hasil sikap konsumen secara keseluruhan terhadap Attribute Sepeda Motor Honda Supra relatif sangat baik / positif.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE TOWARDS “HONDA SUPRA” MOTOR CYCLE’S ATTRIBUTE

**A. NOVAN BUDHI ISTIANTO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2004**

The aim of this research is to find out 1). Characteristics of consumers of Honda Supra Motorcycle s 2). The important attributes used in buying decision making 3). Consumers attitude towards Honda Supra Motorcycle s attributes.

Data collection techniques used are interview and questionnaire. The research sample consists of 100 buyers and users of Honda Supra. Data analysis techniques used are 1). Percentage analysis; 2). Significant priority analysis; 3). Multi Attribute Attitude Model Analysis.

The result of the research shows that 68% of the consumers are male, 44% of the consumers are between 21 – 30 years old, 62% of the consumers are senior high school graduate, 43% are students or university students and 40% have monthly income of Rp. 500.000. The significant priority analysis shows that fuel efficiency is the important attribute in the decision to buy Honda Supra Motorcycle. And the result of the multi attribute attitude model Analysis points out that the consumers attitude towards Honda Supra Motorcycle attributes is very good and positive.