

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING
STUDI KASUS PADA PT SARI HUSADA Tbk
YOGYAKARTA

PAULUS YOKIE RADNAN KRISTIYONO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2003

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana posisi susu bubuk yang diproduksi oleh perusahaan menurut analisis matriks BCG dan untuk menentukan strategi apa yang akan dilakukan perusahaan pada tahun 2003 dengan melihat posisi susu bubuk yang diproduksi perusahaan yang telah dipetakan pada analisis matriks BCG. Skripsi ini merupakan suatu analisis mengenai strategi bersaing yang dilakukan oleh PT Sari Husada Tbk Yogyakarta dalam menentukan posisi unit-unit usahanya pada suatu kondisi persaingan yang ketat saat ini.

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Analisis data dilakukan melalui langkah-langkah berikut: pertama, menghitung ROI; kedua, menghitung laju pertumbuhan pasar; ketiga, menghitung pangsa pasar relatif. Dalam analisis strategi bersaing ini digunakan analisis *Boston Consulting Group* (BCG).

Dalam perhitungan ROI menunjukkan ada peningkatan dari tahun 1999-2001, walaupun pada tahun 1998 mengalami penurunan yang sangat drastis. Dari perhitungan laju pertumbuhan pasar untuk semua produk mengalami fluktuasi. Dari perhitungan pangsa pasar relatif tahun 2000-2001 menunjukkan bahwa pangsa pasar relatif perusahaan lebih kecil dibandingkan Nestle yang merupakan pesaing terbesar dalam industri dan membuat produk perusahaan berada dalam kategori *Dogs*. Strategi korporat yang tepat untuk produk ini adalah pengembangan produk dan pengembangan pasar.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY A CASE STUDY IN PT SARI HUSADA Tbk YOGYAKARTA

**PAULUS YOKIE RADNAN KRISTIYONO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2003

The goals of this research are to identify the position of powder milk produced by the company based on BCG matrix analysis and to determine what kind of strategy will be used by the company in the year of 2003 by looking at the position of powder milk produced by the company that has been mapped in the BCG matrix analysis. This thesis is an analysis of the competitive strategy which was done by PT Sari Husada Tbk, Yogyakarta in order to determine the position of its industrial units in the tight competition today.

The data was gathered through interview, documentation, and observation techniques. The data analysis follows the following steps: first, determining ROI; second calculating market growth acceleration; third, determining relative market share. This competitive strategy analysis uses Boston Consulting Group analysis.

The ROI calculation shows that the ROI increased from 1999 to 2001, although in the year 1998 it decreased drastically. The calculation of the market growth acceleration, the company's product has fluctuation. The calculation of relative market share in the year of 2000-2001 shows that the company market share is smaller than of Nestle, its bigger competitor in the industry and the company's product in the Dogs category. The effective corporate strategies for the product are product development and market development.