

## **ABSTRAK**

### **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Jasa Wartel Perusahaan Wartel Pandanaran**

**Ihun Sartina**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2003**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh positif antara variabel tarif, lokasi, kenyamanan, keramahtamahan, fasilitas terhadap permintaan konsumen pada perusahaan wartel Pandanaran di Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan tiga metode yaitu observasi, kuisioner dan wawancara. Metode observasi dan wawancara digunakan untuk memperoleh data dari perusahaan tentang gambaran umum perusahaan, sedangkan metode kuisioner digunakan untuk memperoleh data dari responden.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis persentase, sebagian besar pelanggan adalah berjenis kelamin laki-laki yaitu sebesar 58% dan 69% dari konsumen berusia paling banyak antara 17-25 tahun, tingkat pendidikan konsumen terakhir yang paling banyak adalah SLTA yaitu sebesar 51% dan 69% dari konsumen adalah mahasiswa/pelajar. Dari analisis regresi linear berganda diketahui bahwa variabel tarif, lokasi, kenyamanan, keramahtamahan, fasilitas berpengaruh positif terhadap permintaan konsumen. Sedangkan variabel yang paling berpengaruh saat menggunakan wartel Pandanaran adalah kenyamanan dan keramahtamahan.

## **ABSTRACT**

### **The Analysis of Factors Influencing The Consumer's Demand Toward The Service of Telephone Stall At The Telephone Stall Firm In Pandanaran**

**Ilun Sartina  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2003**

The aim of this research is to find out how large was the possitive influence between the price variable, location, comfortability, hostility, facility is toward the consumer's demand at the Pandanaran telephone stall firm in Yogyakarta. For collecting data we used three methods, namely, observation, questionnaire and the interview. The observation and interview methods were used to obtain data from the firm about the public description of the firm, while the questionnaire method was used to obtain data from respondents.

Based on the result obtained from the percentage analysis, Most of the costumers are male (58%). They are mostly 17-25 years old (69%). 51 % of the respondents is senior high school student as their last educational level. The double linear regression analysis shows that the price variable, location, confortability, hostility, facility have possitive influenced on the consumers' demand. While the variables which have the strongest influence on the consumer's demand are comfortability and hostility variables.