

## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN ANTARA DIFERENSIASI PRODUK DENGAN VOLUME PENJUALAN DAN LABA KONTRIBUSI Studi Kasus pada CV Gula Jawa Yogyakarta**

**Oleh:**  
**L. Ira Damayanti**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2003**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) hubungan antara diferensiasi produk dengan volume penjualan, (2) hubungan antara produk-produk sebelum diferensiasi dengan volume penjualan, (3) perkembangan sumbangan produk-produk sebelum diferensiasi terhadap volume penjualan total, (4) hubungan antara diferensiasi produk dengan laba kontribusi, (5) hubungan antara produk-produk sebelum diferensiasi dengan laba kontribusi dan (6) perkembangan sumbangan produk-produk sebelum diferensiasi terhadap laba kontribusi total.

Terknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah 1, 2, 4 dan 5 digunakan Analisis Korelasi *Karl Pearson's* dan untuk masalah 3 dan 6 digunakan Analisis Persentase.

Dari hasil perhitungan diketahui bahwa ada hubungan yang signifikan antara diferensiasi produk dengan volume penjualan dan laba kontribusi, antara produk-produk sebelum diferensiasi dengan volume penjualan dan laba kontribusi tidak ada hubungan yang signifikan, kecuali untuk produk Eettafel Jati Kampung (8220b), bahwa ada hubungan yang signifikan antara produk Eettafel Jati Kampung (8220b) dengan laba kontribusi. Berdasarkan hasil perhitungan analisis persentase, bahwa perkembangan sumbangan produk-produk sebelum diferensiasi terhadap volume penjualan total dan laba kontribusi total dari tahun 1998 sampai dengan tahun 2002 mengalami penurunan.

## **ABSTRACT**

### **THE CORRELATION BETWEEN THE PRODUCT DIFFERENTIATION AND THE SALES VOLUME AND CONTRIBUTION PROFIT A Case Study at CV Gula Jawa Yogyakarta**

**By:  
L. Ira Damayanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2003**

The research purposed to know (1) the correlation between the product differentiation and the sales volume, (2) the correlation between the products before differentiated with the sales volume, (3) the expansion of the product contribution before differentiated toward the total sales volume, (4) the correlation between the product differentiation and the contribution profit, (5) the correlation between the product before differentiated and the contribution profit and (6) the development of contribution of the product before differentiated toward the total contribution profit.

The data collection techniques used were interview and documentation methods. The data analysis technique used to answer the problems 1, 2, 4 and 5 was Karl Pearson's correlation analysis and to answer the problems 3 and 6 was Percentage Analysis.

Based on the calculation results, it was found out that there was a significant correlation between the product differentiation and the sales volume and the contribution profit, there was no significant correlation between the products before differentiated and the sales volume and the contribution profit, except for the products of Eettafel Jati Kampung (8220b), there was significant correlation between the products of Eettafel Jati Kampung (8220b) and the contribution profit. Based on the results of percentage analysis, the research found that the contribution expansion of products before differentiated toward the total sales volume and the total contribution from 1998 to 2002 was declining.