

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN**

**Studi kasus pada PT Hero Cabang Palembang  
di Palembang**

**PURWANINGSIH  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2003**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi kerja karyawan dalam hal eksistensi (*existence*), keterkaitan (*relatedness*), dan pertumbuhan (*growth*) terhadap prestasi kerja karyawan. Penelitian dilakukan terhadap para karyawan Divisi Supermarket, PT Hero Supermarket Tbk. Cabang Palembang yang terletak di kota Palembang .

Penelitian dengan studi kasus ini dilakukan pada bulan September sampai dengan Oktober 2002. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan juga dengan pengambilan data dari dokumen perusahaan. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh karyawan divisi supermarket sebanyak 70 karyawan. Sampel yang diteliti sebesar 60 karyawan. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi kerja dalam hal eksistensi, keterkaitan dan pertumbuhan terhadap prestasi kerja karyawan dilakukan dengan menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda dan untuk mencari pengaruh yang paling kuat dengan menggunakan Analisis Koefisien Regresi Ganda dengan tiga variabel.

Hasil analisis data menunjukkan eksistensi, keterkaitan dan pertumbuhan berpengaruh secara signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Besarnya pengaruh variabel eksistensi terhadap prestasi kerja sebesar 19,79338 %, besarnya pengaruh variabel keterkaitan terhadap prestasi kerja sebesar 26,40531 %, dan besarnya pengaruh variabel pertumbuhan terhadap prestasi kerja sebesar 43,10131 %. Ketiga variabel secara bersama-sama berpengaruh terhadap prestasi kerja sebesar 89,3 % dan sebesar (100 % - 89,3 %) = 10,7 % prestasi kerja dipengaruhi oleh faktor lain.

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF WORK'S MOTIVATION TOWARDS THE  
OFFICIAL EMPLOYEES' ACHIEVEMENT**  
**A Case Study at PT Hero Supermarket Tbk. Branch of Palembang,  
in Palembang**

**PURWANINGSIH  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2003**

This research was aimed to know the influence of the work's motivation in term of it's existence, relatedness, and growth towards the employees' achievement. The research was done towards the employees of the Supermarket Division of the PT Hero Supermarket Tbk. Palembang.

This case study was conducted from September to October 2002. The data were collected through distributing the questionnaire and collecting the data from the company. The population of this research was the employees of the supermarket as many as 70 employees. The sample was taken from 60 of the employees. In order to find the work's motivation in term of it's existence, relatedness, and growth towards official employees' achievement, the research used Analysis Multiple Linier Regression analysis and Multiple Regression Coefficien Analysis with three variables.

The result of the data analysis showed that the existence, relatedness, and growth of work motivation had influenced on the official employees' achievement. The result of the existence variable influence towards work's motivation was 19,79338 %, the relatedness variable influence towards work's motivation was 26,40531 %, and the growth variable influence towards work's motivation was 43,10131 %. The three variables simultaneously influenced on the employees' achievement was 89,3 % and  $(100\% - 89,3\%) = 10,7\%$  the rest was influenced by another factor.