

## ABSTRAK

### ANALISIS PERILAKU KONSUMEN AIR MINERAL AQUA GALON DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

**Elisabeth Rika Wijayanti. R**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2004**

Penelitian ini dilakukan di Kotamadya Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik dan untuk mengetahui perilaku dari konsumen air mineral Aqua galon di Kotamadya Yogyakarta. Adapun yang menjadi subyek penelitian adalah 100 orang konsumen air mineral Aqua galon di Kotamadya Yogyakarta, dimana peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dalam melakukan pengambilan sampel.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan penyebaran kuisisioner. Teknik wawancara digunakan untuk memperoleh data yang dibutuhkan secara langsung kepada responden. Sedangkan teknik kuisisioner digunakan untuk memperoleh data mengenai karakteristik konsumen, variabel keyakinan ( tanggapan sebelum membeli ), variabel evaluasi ( tanggapan sesudah membeli ), variabel keyakinan normative ( pengaruh orang lain dalam melakukan pembelian ), dan variabel motivasi ( kemungkinan termotivasi oleh orang lain untuk melakukan pembelian ). Untuk pengujian instrumen digunakan analisis validitas dengan teknik koefisien korelasi *product moment* antara skor butir dan skor total dan dengan uji reliabilitas dengan teknik *Alpha Cronbach*. Untuk analisis data digunakan metode persentase dan analisis *Reasoned Action Model* dari Fishbein dan Ajzen.

Adapun hasil penelitian yang menggambarkan karakteristik konsumen yaitu wanita, berusia antara 16 – 25 tahun, mempunyai pendapatan antara Rp. 250.001 sampai dengan Rp. 500.000, pendidikan terakhir adalah SMU / SLTA, dan mempunyai pekerjaan sebagai mahasiswa.

Dan berdasarkan hasil analisis data, diperoleh nilai perilaku  $B = 9,47358$ . Karena nilai B adalah positif ( lebih besar dari nol ), maka perilaku konsumen adalah positif atau baik. Maka dapat dikatakan bahwa perilaku pembeli atau konsumen yang baik akan dapat berpengaruh positif terhadap tingkat pembelian konsumen pada air mineral Aqua galon.

## ABSTRACT

### The Analysis of Aqua Gallon Consumer Attitude At Kotamadya Yogyakarta

Elisabeth Rika Wijayanti. R  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2004

This research was conducted at Kotamadya Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. This purposes of this research were to identify the characteristic and to identity the Aqua Gallon consumer attitude at Kotamadya Yogyakarta. Subject of this research was 100 Aqua Gallon consumer's at Kotamadya Yogyakarta. The sampling technique used was *purposive sampling*.

Data collection technique used were interview and questionnaire to gather consumer's characteristic, conviction variable ( reaction before buying ), evaluation variable ( reaction after buying ), conviction norm variable ( influence to people buying ), and motivation variable ( possibility to motivate people buying ). Data to test the research instruments, the research applied validity analysis with *product moment correlation coefficient* technique that correlate score item and total score. The researcher also applied reliability test with *Alpha Cronbach* technique. The data analysis used were percentage method and analysis *Reasoned Action Model* from Fishbein and Ajzen.

The result of the research showed most consumer are women, the age between 16 – 25 years old, monthly income range from Rp. 250.001 – Rp. 500.000, last education background is SMU / SLTA and students.

According to the data analysis the attitude score was  $B = 9,47358$ , because B is positive ( more than zero ), then consumer attitude was positive.