

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TENTANG PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER-Z

STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI WILAYAH KELURAHAN CATURTUNGGAL, DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA

**EKA ISKANDAR
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005**

Tujuan penelitian ini adalah pertama, untuk mengetahui pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Jupiter Z. Kedua, untuk mengetahui apakah ada perbedaan minat beli konsumen dilihat dari perbedaan jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pendapatan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Persentase, Arithmetic Mean dan menggunakan Uji-t.

Berdasarkan analisis data pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Jupiter Z maka diperoleh kesimpulan bahwa pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Jupiter Z adalah baik dan F hitung lebih besar daripada F tabel yang berarti ada pengaruh pengetahuan konsumen tentang produk terhadap minat beli sepeda motor Yamaha Jupiter Z dilihat berdasarkan tingkat pendapatan saja.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER'S KNOWLEDGE ON PRODUCTS AND MOTIVATION TO BUY YAMAHA JUPITER-Z MOTORCYCLE

CASE STUDY TO CONSUMER AT CATURTUNGGAL REGENCY, DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA

**EKA ISKANDAR
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2005**

This research aims to find out the relationship between consumer's knowledge on products and motivation to buy Yamaha Jupiter-Z motorcycle. Furthermore, it attempts to identify whether there is a difference in buying motivation in terms of gender, age, job, and income.

The techniques used to collect data in this research were questioner and interview. Researcher applied percentage analysis, arithmetic mean, and t-test to analyze the collected data.

Based on the analysis, it is concluded that there is a strong relationship between consumer's knowledge on products and motivation to buy Yamaha Jupiter-Z motorcycle. Regarding to the difference in motivation to buy, researcher found that there is no difference in buying motivation in terms of gender, age, and job. The significant difference in motivation to buy was only found in term of income aspect.