

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* YANG MELAKUKAN IPO DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia )

Agustina Dewi Cahya Kurniawati  
NIM: 052114012  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh reputasi auditor, ukuran perusahaan, *financial leverage*, ROA dan tingkat inflasi terhadap *underpricing* saham pada perusahaan *go public* yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2001-2006. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tingkat *underpricing* sedangkan variabel independen adalah reputasi auditor, ukuran perusahaan, *financial leverage*, ROA dan tingkat inflasi. Dalam penelitian ini digunakan data perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana atau IPO yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel 53 perusahaan.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan uji F dan uji t. Dari hasil uji F didapat p-value sebesar 0,048 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa lima variabel independen diatas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Dari hasil uji t didapat hasil dari masing-masing variabel independen hanya variabel *financial leverage* yang berpengaruh terhadap *underpricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0.003 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Sedangkan keempat variabel lainnya yaitu reputasi auditor, ukuran perusahaan, ROA dan tingkat inflasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS OF FACTORS WHICH INFLUENCED UNDERPRICING ON GO PUBLIC COMPANY DOING IPO IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (An Empirical Study in Indonesian Stock Exchange)**

Agustina Dewi Cahya Kurniawati  
NIM: 052114012  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2008

The purpose of this research was to know whether there was influence of auditor's reputation, company's size, financial leverage, ROA and inflation level on the stock's underpricing level in Indonesian Stock Exchange from 2001-2006. The dependent variable in this research was underpricing whereas the independent variable were auditor's reputation, company's size, financial leverage, ROA and inflation level. The sample for this research was 53 companies which did initial public offering or IPO and listed in Indonesian Stock Exchange.

The analysis used in this research was multiple regression using F-test and t-test. The result of F-test showed that p-value 0,048 was smaller than level of significance of 0,05, so it could be concluded that five independent variables above altogether had significance influence on underpricing level. From t-test, it was resulted that only the financial leverage had p-value 0.003 that was smaller than the significant level of 0,05 Whereas the variables of auditor's reputation, company's size, ROA and inflation level had no significant influence on underpricing level.