

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN PADA POSITIONING SEPEDA MOTOR HONDA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA SEPEDA MOTOR HONDA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Nira Selly Deria  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) tanggapan konsumen pada *positioning* sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta, 2) Loyalitas pengguna sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta, 3) Adakah pengaruh tanggapan konsumen pada *positioning* sepeda motor Honda terhadap loyalitas pengguna sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah konsumen pengguna sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta dan berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan 1) metode Deskriptif Kuantitatif, 2) analisis Regresi linear sederhana.

Hasil yang diperoleh dari analisis tersebut adalah : 1) rata-rata tanggapan konsumen sebesar 4,3550, berarti bahwa tanggapan konsumen pada *positioning* sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah sangat baik. 2) rata-rata loyalitas konsumen sebesar 4,0060, berarti bahwa loyalitas pengguna sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah tinggi, 3) ada pengaruh tanggapan konsumen pada *positioning* sepeda motor Honda terhadap loyalitas pengguna sepeda motor Honda di Daerah Istimewa Yogyakarta.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF CUSTOMER RESPONSE TO HONDA MOTORCYCLE'S POSITIONING TOWARD CUSTOMER LOYALTY IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Nira Selly Deria  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta**

The purposes of the research are to find out 1) the customer response to Honda motorcycle's positioning In Daerah Istimewa Yogyakarta, 2) Honda motorcyclist's loyalty In Daerah Istimewa Yogyakarta, 3) and to find the influence of customer response to Honda motorcycle's positioning toward customer loyalty In Daerah Istimewa Yogyakarta.

Data was collected by interview and questioner technique. Sample size was 100 respondents. Data analysis technique that used were 1) quantitative descriptive method, 2) and simple linear regression analysis.

The results of the analysis were : 1) the consumer response average was 4,3550, means the response of Honda motorcycle's positioning in Daerah Istimewa Yogyakarta was fine, 2) customer loyalty average was 4,0060, means the loyalty was high, 3) and there was significant influences of customer response to Honda motorcycle's positioning toward customer loyalty In Daerah Istimewa Yogyakarta.