

## **ABSTRAK**

### **PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK TEMBAKAU AROMA**

**Studi Kasus pada warung tembakau ARUM di Jl. Gerjen No, 1 Yogyakarta**

**DAHANA PRATAMA STEPANUS  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2005**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap atribut produk tembakau aroma, dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan persepsi konsumen dilihat dari tingkat usia, pendidikan terakhir, pendapatan perbulan, dan pekerjaan,

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data masalah pertama menggunakan Arithmetic mean dan masalah kedua dianalisis dengan menggunakan Analisis Varian (ANOVA).

Berdasarkan analisis data persepsi konsumen terhadap atribut produk tembakau aroma, maka diperoleh kesimpulan bahwa persepsi konsumen terhadap atribut produk tembakau aroma adalah sangat baik dan ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut tembakau aroma dilihat dari tingkat usia, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan perbulan. Hal tersebut berdasarkan pada nilai  $F$  hitung yang lebih besar daripada  $F$  tabel.

## **ABSTRACT**

### **CONSUMERS PERCEPTION UPON TOBACCO AROMA PRODUCT ON ATTRIBUTE**

**Case study of consumers in warung tobacco ARUM di Jl. Gerjen No, 1  
Yogyakarta**

**DAHANA PRATAMA STEPANUS  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2005**

Knowing the costumer's perception upon tobacco aroma product on atribut is the main purpose of this research and knowing whether any differences of those according to the level of age, ultimate education, monthly income and works is other purpose.

Data collecting techniques adapted are interview and questionnaire arithmetic mean is applied to solve the first problem stated for the second problem, researcher analyzes the data using Anova. Result shows that costumer's reception on tobacco aroma product is very good. While from the F test shows that there are differences on perception passed on age, education, job and monthly income.

According to the analyzed data of costumers perception upon tobacco aroma product on attribute can be conclude that the result is good while there are any differences of those viewed from the level of age based on fact that F Value is grater than F table value.