

ABSTRAK

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *DIVIDEND PER SHARE* (DPS) TERHADAP HARGA PASAR SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG MASUK DALAM KATEGORI *FOOD AND BEVERAGES* YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK JAKARTA

TEE GIOK LING
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *earning per share* (EPS) dan *devidend per share* (DPS) berpengaruh terhadap harga pasar saham perusahaan manufaktur yang masuk dalam kategori *food and beverages* yang *go public* di bursa efek Jakarta.

Data yang digunakan berupa data laporan keuangan perusahaan yang terdapat dalam *Indonesian Capital Market Directory 2001*, dan merupakan dokumentasi PT. Bursa Efek Jakarta yang dipublikasikan. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah sama dengan jumlah populasi, yaitu semua perusahaan manufaktur yang masuk dalam kategori *food and beverages* yang *go public* di bursa efek Jakarta, sebanyak 21 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) EPS secara individual berpengaruh terhadap harga pasar saham. Pengaruh EPS dilihat dari uji t dimana statistik t hitung (5,653) > statistik t tabel (2,093) dan dari probabilitas dimana *Sig.* (0,000) < α (0,05). Persamaan regresi dari pengujian EPS dan harga pasar saham adalah $Y = 2889,753 + 4,014 x$. (2) DPS secara individual berpengaruh terhadap harga pasar saham. Pengaruh DPS dilihat dari uji t dimana statistik t hitung (14,983) > statistik t tabel (2,093) dan dari probabilitas dimana *Sig.* (0,000) < α (0,05). Persamaan regresi dari pengujian DPS dan harga pasar saham adalah $Y = 974,249 + 35,150 x$. (3) EPS dan DPS secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga pasar saham. Pengaruh EPS-DPS dilihat dari uji F dimana statistik F hitung (110,807) > statistik F tabel (4,38) dan dari probabilitas dimana *Sig.* (0,000) < α (0,05). Persamaan regresi linier berganda dari pengaruh EPS-DPS terhadap harga pasar saham adalah $Y = 830,681 - 0,526 x_1 + 38,395 x_2$.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EARNING PER SHARE (EPS) AND DIVIDEND PER SHARE (DPS) ON THE STOCK MARKET VALUE OF FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURERS WHICH GO PUBLIC AT THE JAKARTA STOCK EXCHANGE

TEE GIOK LING
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

The aim of this study is to find out whether earning per share (EPS) and dividend per share (DPS) influence the stock market value of food and beverage manufacturers which go public at the Jakarta Stock Exchange.

The data used in this study consist of the the companies' financial reports presented in the Indonesian Capital Market Directory 2001 published by the Jakarta Stock Exchange. The amount of samples used in this study equals to the amount of the population, that is 21 manufactures. The analysis instruments used in this study are simple regression and multi-linear regression.

The result of the study shows that (1) Individually, EPS influences the stock market value. The influence of EPS can be seen in t test where t count (5,653) is higher than t table (2,093) and from the probability $Sig.$ (0,000) is lower than α (0,05). The regression equation resulting from EPS testing and the stock market value is $Y = 2889,753 + 4,014x$. (2) Individually, DPS influences the stock market value. The influence of DPS can be seen in the fact that t count (14,983) $>$ t table (2,093) and the probability $Sig.$ (0,000) $<$ α (0,05). The regression equation resulting from DPS testing and the stock market value is $Y = 974,249 + 35,150x$. (3) Both EPS and DPS influence the stock market value. The influence of EPS and DPS can be seen in the fact that F count (110,807) $>$ F tabel (4,38) and the probability $Sig.$ (0,000) $<$ α (0,05). The multi-linear regression equation for the influence of EPS-DPS on the stock market value is $Y=830,681-0,526x_1 + 38,395x_2$.