

## **ABSTRAK**

### **Analisis Pertimbangan Konsumen Dalam Memilih Jangka Waktu Kredit Dan Hubungannya Dengan Volume Penjualan Studi Kasus : Dealer Baron Motor Wonosari Gunungkidul**

**Jangkung Waluya**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor – faktor pertimbangan pemilihan jangka waktu kredit oleh konsumen dan mengetahui hubungan antara jangka waktu kredit dengan volume penjualan sepeda motor. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket / kuesioner, wawancara dan observasi data. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji Cochran Q Test dan analisis Chi Square.

Hasil analisis Cochran Q Test menyimpulkan bahwa faktor pertimbangan pemilihan jangka waktu kredit konsumen adalah besarnya uang tunai yang tersedia saat pembelian, besar penghasilan konsumen, rencana larna penggunaan sepeda motor, perkiraan konsumen terhadap tingkat inflasi di masa mendatang, garansi sepeda motor, kebutuhan lain konsumen di luar biaya hidup, rencana persediaan uang bagi kebutuhan yang tidak terduga dan perkiraan konsumen terhadap harga jual kembali sepeda motor di masa mendatang menjadi pertimbangan bagi konsumen dalam memilih jangka waktu kredit. Hasil analisis Chi Square menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara jangka waktu kredit dan volume penjualan.

## **ABSTRACT**

**Analysis on Consumer Consideration in Choosing The Credit  
Term and Its Correlation With Sales Volume  
A Case Study at Baron Motor Dealer, Wonosari Gunungkidul**

**Jangkung Waluya**

**Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

**2005**

The objectives of this research are to identify the factors taken into account by consumer in choosing the credit term and to discover the correlation between the credit term and sales volume. This conducted research is a case study at Baron Motor Dealer, Wonosari. The sample in this research consist of 100 consumers.

The data collecting techniques used are questionnaire, interview, and data observation. The data analysis techniques used are Cochran Q test and Chi Square analysis.

The Chi Square analysis indicates that the factors the consumers take into account in choosing the credit term include the money available, the consumer income, planned used period, consumer's prediction on the inflation in the near future, guarantee, living costs, cash available for unpredicted needs, and consumer's prediction on the motorcycle's resale price. The Chi Square analysis shows that there is significant correlation between credit term and sales volume.