

ABSTRAK

PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Studi Kasus pada CV OLYMPIC MAKMUR JAYA

di Magelang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kondisi internal dan eksternal CV OLYMPIC MAKMUR JAYA pada masa sekarang berdasarkan analisis SWOT dan (2) strategi perusahaan yang sesuai untuk digunakan di masa yang akan datang berdasarkan analisis SWOT.

Teknik pengumpulan data menggunakan: (1) dokumentasi, (2) observasi, dan (3) kuesioner. Metode yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh adalah: (1) analisis SWOT, untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan yang diformulasikan dengan ETOP dan SAP, dan (2) Alternatif Strategi Pilihan, untuk menentukan strategi perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Nilai ETOP sebesar 2,67 yang berarti bahwa perusahaan mempunyai peluang bisnis; sedangkan nilai SAP sebesar 2,69 yang berarti bahwa perusahaan mempunyai kekuatan bisnis, (2) strategi perusahaan yang sesuai untuk masa yang akan datang adalah Strategi Ekspansi.

Pemilihan strategi tersebut ditunjukkan dari nilai ETOP dan SAP yang tinggi. Dalam pelaksanaan strategi tersebut perusahaan harus meningkatkan kualitas air minum dalam kemasan dan pelayanan kepada pelanggan.

ABSTRACT

FORMULATION of COMPANY STRATEGY BASED ON SWOT ANALYSIS

Case Study of CV OLYMPIC MAKMUR JAYA

Magelang

This research was purposed to find out: (1) the internal and external conditions of CV OLYMPIC MAKMUR JAYA currently based on SWOT analysis, and (2) the company strategy which it appropriate to be used in the future based on SWOT analysis.

Techniques of data collecting used were: (1) documentation, (2) observation, and (3) questionnaire. The methods used to analyze data gathered were: (1) SWOT analysis, to identify company's internal and external factors which is formulated with ETOP and SAP, and (2) Alternative of Choice Strategy, to identify the company strategy

The result of this research showed that: (1) the value of ETOP was 2,67, meaning that the company has business opportunities; while the value SAP was 2,69, meaning that the company has the business strength, (2) the appropriate company strategy in the future is Expansion Strategy.

The choice of that strategy was showed from the high values of ETOP and SAP. In implementing that strategy the company should improve the quality of packaged-drinking water and services to customer.