

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM LAPORAN TAHUNAN TERHADAP REAKSI INVESTOR Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2007

**YOHANA PREMAVARI
NIM : 052114036
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2009**

Semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya lingkungan dan munculnya dampak negatif yang ditimbulkan perusahaan, membuat perusahaan dituntut untuk peduli dengan lingkungan dan masalah sosial yang ada di sekitarnya. Perusahaan dituntut untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap masalah sosial dan lingkungan dan mengungkapkan informasi mengenai *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan. Hal ini terjadi karena semakin meningkatnya kesadaran dan kepedulian masyarakat atas perhatian para pelaku dunia bisnis terhadap lingkungannya, di mana para konsumen mulai memilih produk yang ramah lingkungan dan sekarang ini investor mulai mempertimbangkan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan terutama kaitannya dalam pengambilan keputusan investasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CSR dalam laporan tahunan terhadap reaksi investor. Penelitian dilakukan terhadap 79 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini reaksi investor dilihat dengan menggunakan *return* saham yang diukur dengan *cumulative abnormal return*. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu risiko yang diukur dengan beta dan pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan *price earnings ratio*.

Hasil utama dari penelitian ini adalah pengungkapan CSR dalam laporan tahunan berpengaruh positif signifikan terhadap reaksi investor. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa semakin meningkatnya kesadaran investor akan tanggung jawab sosial yang seharusnya diemban perusahaan dan investor pun mulai menggunakan aktivitas CSR sebagai rujukan untuk menilai potensi keberlanjutan perusahaan. Kontribusi penelitian ini yaitu informasi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan merupakan suatu kabar baik bagi investor dalam melakukan keputusan investasi. Hasil lain dari penelitian ini adalah risiko berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN ANNUAL REPORT TOWARD THE INVESTOR'S REACTION

**An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange, 2005-2007**

**YOHANA PREMAVARI
NIM : 052114036
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2009**

Improving society's awareness toward the importance of environment and the negative effect upraising that caused by the company, demanded the company to be more concern with environment and social problems surrounding the company. The company is demanded to give more attention to environment and social problems and reveal the information about corporate social responsibility (CSR) in the annual report. These things happened because of the increasing of public awareness and concern on businessman impact towards their environment, where all costumers started to choose friendly environment products and nowadays, investors are starting to think about companies' concern to the environment mainly in their investment decision making.

The aim of this research was to find out the influence of CSR in the annual report toward investor's reaction. The research was done to 79 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. In this research investor's reaction was seen using the stock return which was measured by cumulative abnormal return. This research also used control variable that was risk that measured by beta and company growth that was measured by price earnings ratio.

The main result from this research was that CSR disclosure in annual report had significant positive influence toward the reaction of investors. This research result indicated that by the increase in investor awareness to social responsibility that should become company responsibility, then investor started to use CSR activities as one of the reason in judging company sustainability potential. This research contribution was the information of revealing CSR done by the company was a good news for the investor to make investment decision. Another findings from this research were that risk had significant positive influence to stock return and company growth had significant negative influence to stock return.