

ABSTRAK

DIVERSIFIKASI KONSENTRIS PRODUK

DAN VOLUME PENJUALAN

Studi Kasus Pada Penerbit *Jendela* Yogyakarta

Tahun 2001-2003

Anna Tri Kristanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Penelitian ini dilaksanakan pada Penerbit *Jendela* Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui hubungan antara diversifikasi konsentris produk dalam berbagai lini produk dan volume penjualan, 2) untuk mengetahui pengaruh antara diversifikasi konsentris dalam berbagai lini produk terhadap pertumbuhan penjualan. Lini produk dalam penelitian ini adalah lini produk buku sastra & bahasa, lini produk buku filsafat, dan lini produk buku agama.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan adalah analisis Korelasi Karl Pearson's untuk mengetahui hubungan diversifikasi konsentris produk dan volume penjualan. Sedangkan untuk mengetahui pengaruh antara diversifikasi konsentris produk terhadap pertumbuhan penjualan digunakan analisis Regresi Linier Sederhana. Kemudian untuk mengetahui apakah korelasi dan regresi diterima atau tidak, digunakan pengujian hipotesis dengan uji t.

Kesimpulan yang didapat adalah 1) terdapat hubungan positif antara diversifikasi konsentris dan volume penjualan dalam berbagai lini produk yaitu lini produk buku sastra & bahasa, lini produk buku filsafat, dan lini produk buku agama, 2) terdapat pengaruh positif diversifikasi konsentris terhadap pertumbuhan penjualan dalam berbagai lini produk yaitu lini produk buku sastra & bahasa, lini produk buku filsafat, dan lini produk buku agama.

ABSTRACT

CONCENTRIC PRODUCT DIVERSIFICATION AND SALES VOLUME

A case study at *Jendela* Publishing House, Yogyakarta

2001 – 2003

**Anna Tri Kristanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005**

The research was conducted at *Jendela* publishing house , Yogyakarta. The objectives were 1) to know the correlation between concentric product diversification in various product lines and sales volume, and 2) to know the influence of concentric product diversification in various product lines on sales growth. The product lines selected for research consisted of literary and language books, philosophy and religion books.

The data collection methods used were observation, documentation and interview. Karl Pearson's correlation analysis was used to know the correlation of concentric product diversification in various product lines and sales volume. While to know the influence of concentric product diversification in various product lines on sales growth simple Linear Regression analysis was used. Further, to know whether the correlation and the regression were accepted, it was used t-test.

The conclusions were: 1) there was a positive correlation between concentric product diversification and sales volume in various product lines, i.e, literary and language books, philosophy and religion books, and 2) there was positive influence of concentric product diversification on sales growth of various product lines, i.e, literary and language books, philosophy and religion books.