

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK HP SAMSUNG**

**Studi Kasus di Kecamatan Laweyan, Surakarta**

**Iwan Kusno Adi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2006**

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui karakteristik konsumen produk HP Samsung. 2) Untuk mengetahui atribut manakah yang paling penting menurut konsumen dalam membeli produk HP Samsung. 3) Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap produk HP Samsung.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, pengamatan, dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Prosentase, Analisis Terhadap Nilai Timbangan dan Nilai Atribut, dan Multiattribute Attitude Model (MAM)

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen yang menggunakan HP Samsung adalah berjenis kelamin laki-laki (52%), berusia 21-25 tahun (42%), tingkat pendidikan adalah lulusan SMU (69%), pekerjaan adalah pelajar/ mahasiswa (72%) dan tingkat penghasilan Rp. 500.000 – Rp. 800.000 (42%)

Dengan menggunakan Analisis Multiattribute Attitude Model (MAM), diperoleh hasil bahwa sikap konsumen yang menggunakan HP Samsung adalah 63,92, sedangkan urutan tingkat kepentingan yang dianggap menjadi prioritas utama konsumen selama menggunakan HP Samsung adalah atribut desain.

## ABSTRACT

### ANALYSIS ATTITUDE CONSUMER TO ATTRIBUTE PRODUCT of HP SAMSUNG Case Study in District Of Laweyan, Surakarta

Iwan Kusno Adi  
University of Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2006

The aims of the research were: 1) to identify the HP Samsung consumer's profile, 2) to identify attribute most importantly according to consumer in buying product of HP Samsung, 3) to identify consumer attitude to product of HP Samsung.

The techniques of data collection were questionnaire, observation, interview, and documentation. The data analysis techniques were percentage analysis in the form of respondent composition, Weight and Value Attribute, and *Multiattribute Attitude Model (MAM)*.

Based on the data analysis, it can be concluded that most of consumer who were using HP Samsung is 52% male, age between 21-25 years old was 42%, 69% had senior high school education, 72% student and had the average income per-month of Rp. 500.000 - Rp. 800.000 ( 42%).

By Using Analysis of *Multiattribute Attitude Model ( MAM)*, the consumer attitude can be classified as well satisfied, shown by MAM score of 63,92. most consumer gave priority to attribute of desain as the main reason using HP Samsung.