

**ABSTRAK**  
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT**  
**TABLOID SOCCER**

**Studi kasus pada konsumen Tabloid Soccer di Kabupaten Sleman**

**DIDIK RIYANTO**  
**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**  
**YOGYAKARTA**  
**2006**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi Tabloid Soccer sehingga dapat menentukan strategi pasar yang tepat untuk memenangi persaingan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan memakai teknik *Snowball Sampling*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah 1) *Snowball Sampling* 2) Analisis persentase, 3) Analisis prioritas kepentingan, 4) Analisis *Multiatribut Attitude Model* (MAM).

Identifikasi data karakteristik konsumen dapat disimpulkan bahwa sebagian besar konsumen Tabloid Soccer adalah laki-laki, berusia 20 – 30 tahun, pendapatan uang saku perbulan kurang dari 500.000, tingkat pendidikan lulusan SMA,tingkat pekerjaan adalah pelajar atau mahasiswa, lama membaca Tabloid Soccer antara 3 – 4 tahun. Hasil prioritas kepentingan adalah : Atribut kualitas artikel, Atribut kemenarikan sampul, atribut artikel sportainment, Atribut harga, atribut frekuensi penerbitan, atribut distribusi penjualan, dan atribut kuis atau bonus.

Dari penelitian didapatkan hasil nilai sikap konsumen terhadap tabloid Soccer dapat dikatakan sangat baik atau masuk kategori sangat baik.

**ABSTRACT**  
**AN ANALYSIS ON CONSUMER'S ATTITUDE OVER THE  
ATTRIBUTE PRODUCT OF SOCCER MAGAZINE**  
**A Case Study On Consumer Of Soccer Magazine in Sleman  
Residence**  
**DIDIK RIYANTO**  
**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**  
**YOGYAKARTA**  
**2006**

The purpose of the research was to evaluate Soccer tabloid in order to find the right marketing strategy. The type of the research was a case study using *Snowball Sampling technique*. The techniques for the data analysis used, namely : 1 ) *the Snowball Sampling technique* 2) the percentage analysis, 3) the analysis of importance priority, 4 ) the analysis of *multiattribute attitude model* (MAM).

The profile of consumer were most of Soccer Tabloid consumer's were male, were 20m – 30 year's old, had the income or pocket money laks from 500.000, had the Highschool graduate, had a job a student and college, read Soccer Tabloid for 3 – 4 year's. The importance priority analysis were : article quality variable, cover variable, sportainment article variable, price variable, edition frequency variable, a sale distribution variable, and quis or bonus.

The result of research was the consumer attitude toward Soccer Magazine was very good or it was in the very good category.