

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP JASA RENTAL VCD Studi Kasus Di Desa Caturtunggal Kecamatan Depok ,Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta 2004

**B. HERI WICAKSONO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
2004**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil konsumen, sikap konsumen serta atribut mana yang paling mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan jasa rental VCD. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada responden yang menggunakan jasa rental VCD di wilayah Desa Caturtunggal, kemudian juga mencoba untuk melakukan observasi langsung di lokasi, serta sedikit melakukan wawancara dengan karyawan atau penjaga rental – rental VCD.

Teknik analisis data untuk mengetahui profil konsumen pengguna jasa rental VCD di wilayah Desa Caturtunggal menggunakan analisis persentase. Sedangkan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap jasa rental VCD menggunakan Analisis Multiattribute Attitude Model(MAM), serta untuk mengetahui atribut apa yang paling mempengaruhi keputusan konsumen untuk menggunakan jasa rental VCD digunakan analisis bobot kepentingan.

Setelah dilakukan analisis persentase dapat diketahui bahwa 53 % responden dalam penelitian ini berjenis kelamin laki – laki, 45 % responden berusia antara 18 – 21 tahun, 75 % responden memiliki pendidikan terakhir PT atau sederajat, 80 % responden memiliki pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa, sedang untuk penghasilan / uang saku 60 % responden mempunyai pendapatan antara Rp 1,00 – 400.000,00.

Selanjutnya berdasarkan hasil analisis MAM dan analisis bobot kepentingan ditemukan bahwa, sikap konsumen terhadap atribut jasa rental VCD sangat baik, serta untuk atribut yang paling mempengaruhi keputusan penggunaan jasa rental VCD adalah atribut pelayanan.

ABSTRACT

ANALYSIS ON CONSUMER'S ATTITUDE TOWARD VCD RENTAL SERVICE A Case Study Of Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

**B. HERI WICAKSONO
SANATA DHARMA UNIVERSITY
2004**

The aim of the research is to know the characteristics of consumers and to identify the service attribute which has the greatest influence on the consumers in choosing a certain VCD rental service. This research sample consist of 100 respondents. The method for gathering data are questionnaire, observation, and interview.

The percentage analysis is used to find out the consumers' characteristics. The Multiattribute Attitude Model analysis is used to know the consumers' attitude toward VCD rental service. In order to know the attribute which has the greatest influence on the consumers in choosing a certain VCD rental service, this quantity analysis method is used.

The percentage analysis shows that 53% of the respondents are male, 45% are 18 – 21 years old, 75% have the highest academic degree of bachelor and diploma, 80% are students and 60% have the between monthly salary Rp 1,00 and Rp 400.000,00.

The result of the Multiattribute Attitude Model analysis and quantity analysis shows that the consumers' attitude toward VCD rental service was very good. Finally, the attribute which has the greatest influence on the consumers choice of a certain VCD rental service is service attribute