

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KINERJA PENGAMBIL KEPUTUSAN**

**Studi kasus pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**

**FERNANDO JUNAWAN  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2004**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi terhadap pengambil keputusan. Penelitian dengan studi kasus dilakukan pada bulan febuari sampai dengan april 2004. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis Regresi Linier Sederhana dan Regresi Linier Berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) Keakuratan informasi berpengaruh terhadap kinerja pengambil keputusan, serta keakuratan informasi berpengaruh sebesar 8,9 % terhadap kinerja pengambil keputusan,. 2) Informasi yang tepat waktu berpengaruh positif terhadap kinerja pengambil keputusan, serta informasi yang tepat waktu berpengaruh sebesar 6,2 % terhadap kinerja pengambil keputusan. 3) Informasi yang relevan berpengaruh positif terhadap kinerja pengambil keputusan, serta informasi yang relevan berpengaruh sebesar 11,9 % terhadap kinerja pengambil keputusan. 4) Informasi yang akurat, informasi yang tepat waktu dan informasi yang relevan berpengaruh positif terhadap kinerja pengambil keputusan, serta besarnya pengaruh ketiga variabel penelitian ini terhadap kinerja pengambil keputusan adalah 13,7 %, sedangkan 84,3 % kinerja pengambil keputusan dipengaruhi oleh variabel lainnya.

## **ABSTACT**

### **THE INFLUENCE OF INFORMATION QUALITY ON THE ACHIEVEMENT OF DECISION – MAKERS A Case Study at Sanata Dharma University Yogyakarta**

**FERNANDO JUNAWAN  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2004**

The purpose of this research is to find out the influence of information quality on the achievement of decision – makers. The research, a case study, had been done from February till April 2004. The techniques that were used in collecting data are questionnaire, interview, and documentation. The techniques of the data analysis used are Simple Linear Regression and Multiple Linear Regression.

The result of the data analysis indicated that 1) Accurate information had positive influence on the achievement of decision – makers. The value of it's influence is 8,9 %. 2) Punctual information had positive influence on the achievement of decision – makers. The value of it's influence is 6,2 %. 3) Relevant information had positive influence on the achievement of decision – makers. The value of it's influence is 11,9 %. 4) Accurate information, punctual information, and relevant information simultaneously had positive influence on the achievement of decision – makers. The value of their influence is 13,7%. It means that 13,7 % of decision – makers achievement was influenced by information quality. Where as, 84,3 % of it was influenced by other variables.