

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP STRATEGI PROMOSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**Antonius Yunarto Triatmojo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta 2005**

Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa angkatan 2004 terhadap strategi promosi Universitas Sanata Dharma, 2). Untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi mahasiswa angkatan 2004 terhadap strategi promosi Universitas Sanata Dharma.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian dilakukan di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Objek dari penelitian ini adalah persepsi mahasiswa dan strategi promosi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden. Teknik analisis data untuk mengetahui persepsi mahasiswa menggunakan model sikap Fishbein, sedangkan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan persepsi mahasiswa menggunakan metode Chi-Square.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah 1). Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan 58% adalah wanita. Ditinjau dari biaya hidup perbulan menunjukkan 35% adalah antara Rp. 300.000 – Rp. 500.000. Ditinjau dari fakultas atau jurusan menunjukkan 32% adalah mahasiswa FKIP. Ditinjau dari asal daerah menunjukkan 37% adalah berasal dari Yogyakarta. 2). Perilaku individu atau mahasiswa adalah positif dengan nilai sebesar 70.2773. 3). Tidak ada perbedaan persepsi mahasiswa berdasarkan jenis kelamin, biaya hidup perbulan, fakultas atau jurusan, asal daerah.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS STUDY OF STUDENTS' PERCEPTION TO THE PROMOTION STRATEGIES OF SANATA DHARMA UNIVERSITY**

**Antonius Yunarto Triatmojo  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta 2005**

This research aims to: 1) Find out how do the 2004 students' perception to the promotion strategies of Sanata Dharma University and 2) Find out whether there are any differences of the 2004 students' perception to the promotion strategies of Sanata Dharma University.

Type of this research was are case study. The research has been conducted at Sanata Dharma University, in Yogyakarta. Object of this research was students' perception and promotion strategies. Data collection techniques were by interview and questioner that was distributed to 100 respondents. Data analysis technique to find out students' perception was by using Fishbein Attitude Model, where as to find out the presence or not of students' perception differences was by using Chi-Square Method.

This Conclusions that were drawn from this research were: 1) Respondents characteristic based upon their type of sex showed that 58% were women. Viewed from living cost monthly showed that 35% were between Rp. 300,000 up to Rp. 500,000. Viewed faculty or departement showed that 32% were FKIP students. Viewed from region origin showed that 37% were comes from Yogyakarta. 2) Individual or student behavior were positive with value 70.2773. 3) There no differences of students' perception on the basis of type of sex, living cost per month, faculty or departement and region origin.