

## ABSTRAK

### **EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VERTIKAL MAUPUN HORIZONTAL DAN KEPUASAN KERJA MENURUT PERSEPSI KARYAWAN** *( Studi kasus pada karyawan bagian produksi PT. Berlico Mulia Farma Jl. Grogolsari, Juwangen, Purwomartani Kalasan Sleman )*

Nesia Mahardhika Agni Purba  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005

Penelitian ini dilakukan pada PT. Berlico Mulia Farma bertujuan untuk mengetahui: seberapa efektif komunikasi vertikal menurut persepsi karyawan, seberapa efektif komunikasi horisontal menurut persepsi karyawan, seberapa tinggi kepuasan kerja menurut persepsi karyawan dan apakah ada hubungan antara efektivitas komunikasi vertikal dan horisontal dengan kepuasan kerja menurut persepsi karyawan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan dan teknik wawancara dengan pimpinan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui seberapa efektif komunikasi menurut persepsi karyawan dan seberapa tinggi kepuasan kerja adalah rumus Sturges. Kemudian untuk mengetahui hubungan antara efektivitas komunikasi vertikal dan horisontal dengan kepuasan kerja menurut persepsi karyawan digunakan analisis korelasi ganda.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut: Bahwa komunikasi vertikal yang ada di perusahaan menurut persepsi karyawan sudah efektif, komunikasi horisontal yang ada di perusahaan menurut persepsi karyawan sudah efektif, kepuasan kerja menurut persepsi karyawan berada pada tingkat kepuasan yang tinggi. Dan terdapat hubungan antara efektivitas komunikasi vertikal dan horisontal secara sendiri-sendiri maupun bersama dengan kepuasan kerja. Artinya semakin efektif komunikasi vertikal dan horisontal semakin tinggi kepuasan kerja.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVENESS OF VERTICAL AND HORIZONTAL COMMUNICATION AND THE JOB SATISFACTION ACCORDING TO EMPLOYEES' PERCEPTION**

**(A Case Study on the Production Division Employees of PT. Berlico Mulia Farma  
Jl. Grogolsari, Juwangen, Purwomartani, Kalasan Sleman)**

**Nesia Mahardhika Agni Purba  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2004**

This research was conducted at PT. Berlico Mulia Farma. It's objectives are to know how effective the vertical communication according to employees' perception was; how effective the horizontal communication according to employees' perception was; to what extent the job satisfaction according to employees' perception was; and whether or not there was correlation between the effectiveness of the vertical and horizontal communication and the job satisfaction according to perception of the employees.

It was a case study. The data were gathered by distributing questionnaires to the employees of the production division and by interviewing the managers of the company. The data analysis technique to know the effectiveness of the communication and the job satisfaction level according to employees was Sturges' formulation. Then, to know correlation between the vertical and horizontal communication effectiveness and the job satisfaction according to perception of the employees, it was used Multiple Correlation Analysis method.

The data analysis results showed that the vertical communication and horizontal communication in the company according to perception of the employees was effective: Likewise, the job satisfaction according to perception of the employees was on the high level. There was also correlation between the effectiveness of the vertical and horizontal communication both in the individual and organizational level with the job satisfaction. It meant the more effective the vertical and horizontal communication was, the higher the job satisfaction was.