

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH TAKSI SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI KOTA YOGYAKARTA**

**Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Gowok Sleman Yogyakarta**

**LUKITO HERCAHYO NUGROHO  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA**

**2006**

Penelitian dalam bentuk Studi kasus pada Masyarakat Kelurahan Gowok Sleman Yogyakarta ini dilaksanakan pada bulan Februari – Maret Tahun 2005. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara bermakna keputusan konsumen memilih Taksi sebagai sarana transportasi kota bagi masyarakat kelurahan Gowok Sleman Yogyakarta, baik secara parsial maupun simultan.

Peneliti menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dari 100 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling,. Teknik pengukuran data yang digunakan adalah menggunakan skala Likert. Metode pengumpulan data yang lain adalah teknik Observasi dan studi pustaka. Data yang didapat kemudian diolah dengan metode statistik, yaitu korelasi dan uji t dengan regresi berganda dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor Kelompok acuan, Kelas sosial, Promosi, Pengalaman konsumen, Harga, Kualitas pelayanan, Fasilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen untuk memilih taksi sebagai sarana transportasi bagi masyarakat Kelurahan Gowok Sleman Yogyakarta.

## **ABSTRACT**

**AN ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISION  
CHOOSING TAXI AS A MEDIUM OF TOWN YOGYAKARTA  
TRANSPORTATION  
A Case Study at Gowok Community, Sleman Yogyakarta**

**LUKITO HERCAHYO NUGROHO  
UNIVERSITY SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA**

**2006**

This research framed in a case study at Gowok community in Sleman Yogyakarta is executed during Februari - March 2005. This research aims to investigate factors either partially and simultaneously significantly influencing consumer decision in choosing Taxi as medium of transportation at Gowok community in Sleman Yogyakarta.

Researcher used questionnaire to collect the data from 100 respondents who were selected using the technique of purposive sampling. Researcher measures data using Likert scale. Observing the community and literatures studying adds the data collected.

Result of data analysis using t test and F test shows that factor of reference Group, Social class, Promotion, Consumer Experience, Price, Service Quality, Facility significantly influence consumer decision to choose Taxi as a medium of transportation at Gowok community in Sleman Yogyakarta.