

ABSTRAK

ANALISIS MOTIVASI TURIS MANCANEGERA UNTUK MENGINAP DI HOTEL Studi Kasus Pada Hotel Saphir Yogyakarta

Maria Meilasa Dewi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui karakteristik turis mancanegara yang menginap di hotel Saphir Yogyakarta. 2) untuk mengetahui seberapa jauh kinerja hotel Saphir Yogyakarta apabila ditinjau dari atribut menurut tanggapan turis mancanegara. 3) untuk mengetahui atribut motivasi apa yang paling mempengaruhi turis mancanegara menginap di hotel Saphir Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan meneliti dokumen. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis persentase dalam bentuk komposisi responden, teknik analisis rata-rata, analisis terhadap nilai timbangan dan nilai atribut serta teknik analisis deskriptif yaitu berupa studi kasus.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar turis mancanegara yang menginap di hotel Saphir Yogyakarta berasal dari Negara Singapura (26.67%), berjenis kelamin laki-laki (63.33%), berusia antara 20-40 tahun (56.67%), memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta (66.67%), tingkat pendidikan terakhir SMA (56.67%), dan memilih lokasi sebagai alasan untuk menginap di hotel Saphir Yogyakarta (70%). Sedangkan untuk atribut motivasi yang dianggap paling mempengaruhi atau menjadi prioritas utama dalam pengambilan keputusan oleh turis mancanegara untuk menginap di hotel Saphir Yogyakarta adalah atribut lokasi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FOREIGN TOURISTS MOTIVATION TO STAY AT A HOTEL A Case Study at Saphir Hotel Yogyakarta

Maria Meilasa Dewi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

The objectives of this study are: 1) To know characteristics of foreign tourists that stayed at Saphir Hotel Yogyakarta. 2) To know the performance of Saphir Hotel Yogyakarta regarded from the foreign tourists perception the hotel's attributes. 3) To know what motivation attribute that highly influence the foreign tourists to stay at Saphir Hotel Yogyakarta.

The techniques of data gathering used are observation, interview, questionnaire and documentation. While the data analysis technique, used presentage analysis, mean of analysis technique, analysis on weight value and attributes value, and descriptive analysis technique.

Based on the data analysis result, it is concluded that a large part of the foreign tourist who stayed at Saphir Hotel Yogyakarta are from Singapore (26,67%), male (63,33%), 20-40 years (56,67%), private employees (66,67%), having last education level of Senior High School (56,67%) and for the attribute choosing Saphir Hotel Yogyakarta to stay is its location (70%). The most influencing attribute is the hotel's location.