

ABSTRAK

ANALISIS PEMILIHAN LOKASI YANG TEPAT PADA BISNIS atau USAHA ECERAN (*RETAIL*) di DIY Studi Kasus Pada PT. Mirota Nayan Babarsari

John Richard Aryanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah lokasi bisnis perusahaan saat ini telah dapat dikatakan tepat jika dibandingkan dengan lokasi alternative yang ada, ditinjau dari parameter (ke sembilan factor) yang mampu mempengaruhi keunggulan strategis masing-masing lokasi pada PT. Mirota Nayan Babarsari.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan meneliti dokumen. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik *Factor_Rating System*, analisis respon untuk masing-masing lokasi, dan analisis data statistic dengan Uji-T.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan dengan analisis yang menggunakan *Factor_Rating System Method* diketahui bahwa lokasi I (lokasi saat ini) memiliki skor total sebesar 285, sedangkan untuk lokasi II (lokasi alternative) memiliki skor total sebesar 242.5. Berdasarkan hasil analisis uji beda rata-rata nilai skor rating diperoleh bahwa ada perbedaan nilai skor antara kedua lokasi tersebut. Dengan demikian lokasi I (lokasi saat ini) relatif lebih tepat dibandingkan lokasi II (lokasi alternatif).

ABSTRACT

ANALYSIS ON THE SELECTION OF APPROPRIATE LOCATION IN RETAIL BUSINESS IN THE SPECIAL DISTRICT OF YOGYAKARTA A Case Study at PT. Mirota Nayan Babarsari

John Richard Aryanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

The objective of this research was to know whether the business location of the company today has been appropriate compare to the existing alternative location regarded from the parameters (nine factors) that are able to influence the strategic superiority of each location in PT. Mirota Nayan Babarsari.

The techniques used to collect data were observation, interview, questionnaire and documentation. While the technique to analyze data used were *Factor_Rating System*, respond analysis for each location, and statistic data analysis with t-test.

Factor_Rating System, showed that Location I (current location) had a score of 285, while the score of Location II (altenative location) was 242,5. Based on the result of Average Balance Test the rating score showed a score difference between the two location. Therefore, Location I (current location) was relatively more appropriate than Location II (alternative location).