

ABSTRAK

Hubungan Antara Diferensiasi Produk Dengan Volume Penjualan Studi Kasus pada UD. Mebel Sari Tanah Blora

Sri Widyastuti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2004

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan UD. Mebel “Sari Tanah” Blora. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk: 1) mengetahui apakah ada hubungan yang positif antara diferensiasi produk kursi dengan volume penjualan; 2) mengetahui lini produk kursi yang mempunyai persentase rata-rata penjualan terbesar pertahun.

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan untuk pengumpulan data adalah dengan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis persentase.

Hasil dari analisis data diperoleh bahwa 1) diferensiasi produk kursi dengan volume penjualan mempunyai hubungan yang kuat dan positif. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien korelasi *product moment* (r) sebesar 0,99, dengan uji t menunjukkan t hitung $>$ t table ($12,112 > 2,353$). 2) produk kursi yang mempunyai rata-rata penjualan terbesar adalah kursi tipe Bantengan yaitu sebesar 13,33%.

ABSTRACT

The Correlation between Product Differentiation and Sales Volume A Case Study at UD. Mebel “Sari Tanah” Blora

Sri Widyastuti

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2004

The research was conducted at UD. Mebel “Sari Tanah” Blora company. The purposes of the research were 1) identifying whether there was positive relationship between chair product differentiation and sales volume; 2) identifying the biggest contribution of a certain chair product line to sales volume.

Data were gathered by observation, documentation, and interview methods. Data analysis techniques used were product moment correlation and percentage analysis.

The inclusion of the research were: 1) chair product differentiation and sales volume had strong and positive correlation. It was proven by product moment correlation coefficient value (r) of 0.99, with calculated value of t was greater than critical value of t ($12.112 > 2.353$). 2) Bantengan contribution to total sales was 13.33%, the biggest contribution among chair product lines.