

ABSTRAK

Hubungan Saluran Distribusi Dengan Volume Penjualan

Studi Kasus pada Majalah HIDUP Bagian Sirkulasi
Jln. Katedral No. 5 Jakarta Pusat 10710

Selvi Hendarti
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2005

Tujuan penelitian adalah: 1) untuk mengetahui hubungan antara biaya penggunaan saluran distribusi langsung dengan volume penjualan, 2) untuk mengetahui hubungan antara biaya penggunaan saluran distribusi tidak langsung dengan volume penjualan, 3) untuk mengetahui hubungan antara biaya penggunaan saluran distribusi langsung dan saluran distribuis tidak langsung (secara total) volume penjualan.

Penelitian ini adalah stusi kasus pada majalah HIDUP Bagian Sirkulasi, yang beralamat di jalan. Katedral No. 5 Jakarta Pusat 10710. Data dikumpulkan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan metode statistik Korelasi dan Regresi Berganda untuk mengetahui hubungan biaya distribusi langsung dan distribusi tidak langsung dengan volume penjualan Majalah HIDUP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) ada hubungan yang positif dan signifikan antara biaya distribusi langsung dengan volume penjualan, 2) ada hubungan yang positif dan signifikan antara biaya distribusi tidak langsung dengan volume penjualan, 3) ada hubungan yang positif dan signifikan antara biaya distribusi langsung dan biaya distribusi tidak langsung (secara total) dengan volume penjualan.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN COSTS OF DIRECT AND INDIRECT DISTRIBUTION AND SALES VOLUME

A Case Study on Circulation Division of HIDUP Magazine
Jalan Katedral No. 5, Jakarta Pusat 10710

Selvi Hendarti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

The objectives of this study were: 1) to know the relationship between costs of direct distribution and sales volume, 2)) to know the relationship between costs of indirect distribution and sales volume, and 3) to know the relationship between costs of direct distribution and indirect distribution (that is, total distribution cost) and sales volume.

This research was case study conducted at the Circulation Division of HIDUP magazine, which was located at Jalan Katedral No. 5, Jakarta Pusat 10710. Data were collected using interview, observation and documentation. The data were analyzed using Correlation and Multiple Regressions to know the relationship between distribution costs and sales volume

The results showed that: 1) there was a positive and significant relationship between direct distribution costs and sales volume, 2) there was a positive and significant relationship between indirect distribution costs and sales volume, and 3) there was a positive and significant relationship between total distribution costs and sales volume.