

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PEMBERIAN KOMPENSASI DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

Studi Kasus Pada Perusahaan CV Dewata Furni Exporter di Yogyakarta

oleh

I GUSTI NGURAH KOMANG PARMADI

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi dan motivasi kerja karyawan dan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara pemberian kompensasi dengan motivasi kerja karyawan

Studi kasus ini dilaksanakan di CV. Dewata Furni Exporter pada bulan Mei 2005. Populasi adalah seluruh karyawan bagian produksi yang berjumlah 30 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Dalam penelitian ini digunakan skala *likert* untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi dan motivasi kerja karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Koefisien Korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi adalah baik dan motivasi karyawan tinggi berdasarkan kriteria range Sturges. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang positif dan signifikan antara persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi dengan motivasi kerja karyawan yang didukung oleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,606 dan nilai $t = 4,03$ ($p < 0,05$)

ABSTRACT

THE RELATION BETWEEN EMPLOYEES' PERCEPTION ON WORK COMPENSATION PAID AND JOB MOTIVATION.

Cases study in CV. Dewata Furni Exporter in Yogyakarta

**I GUSTI NGURAH KOMANG PARMADI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
JOGJAKARTA
2005**

The purpose of the study was to identify employees' perception on work compensation paid and their motivation and to examine the relationship between the work compensation paid and job motivation.

This case study was conducted at CV. Dewata Furni Exporter in May 2005. The population comprised of the entire employees working at the production division, i.e., 30 employees. The technique of data collection was questionnaires. This research used Likert scale to specify the degree of employees' perception on the compensation paid and job motivation. The researcher adopted Karl Pearson's Product Moment Correlation Coefficient for analyzing the data.

The result indicated that employees' perception on the work compensation paid was satisfactory and their motivation was relatively high based on Sturges range criteria. Result also showed that there was a positive relation between work compensation paid and employees' job motivation, supported by the value of correlation coefficient of 0.606 with the t value of 4.03 ($p < 0,05$)