

ABSTRAKSI

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MOTOR KAWASAKI NINJA DITINJAU DARI TINGKAT PENDAPATAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN KONSUMEN

Studi Kasus Konsumen Motor Kawasaki Ninja Pada PT. Anugerah Solindo Abadi Jl.
Lawu Cangaan No. 372 Karanganyar

NIKODEMUS FAJAR ADI WIJAYA
NIM : 99 2214 235

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut motor Kawasaki ninja yang meliputi atribut produk, harga, promosi dan pelayanan dan adakah perbedaan sikap konsumen terhadap atribut-atribut sepeda motor Kawasaki ninja ditinjau dari tingkat pendapatan dan pendidikan konsumen. Obyek penelitian pada PT. Anugerah Solindo Abadi Jl. Lawu Cangaan No. 372 Karanganyar. Metode penentuan sampel dengan menggunakan metode *aksidental*, dengan sampel yang digunakan untuk diteliti sebanyak 50 responden.

Hipotesis yang hendak diuji adalah pertama, bahwa sikap konsumen terhadap atribut-atribut motor kawasaki ninja adalah positif. Kedua, ada perbedaan perbedaan sikap konsumen terhadap atribut motor kawasaki ninja ditinjau dari tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan.

Berdasarkan analisis mean aritmatika diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap atribut motor Kawasaki Ninja diperoleh sikap positif, maka hipotesis 1 yang menyatakan bahwa sikap konsumen terhadap atribut-atribut motor kawasaki ninja adalah positif, didukung oleh data. Sedangkan berdasarkan analisis one way anova dapat membuktikan hipotesis 2 dimana ada perbedaan perbedaan sikap konsumen terhadap atribut motor kawasaki ninja ditinjau dari tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan, juga didukung oleh data.

Kata Kunci : Sikap konsumen, produk, harga, promosi, pelayanan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON COSTUMERS ATTITUDE TO THE ATRIBUTES OF KAWASAKI NINJA MOTORCYCLE BASED ON COSTUMERS LEVEL OF INCOME AND EDUCATION

A Case Study on the Costumers of Kawasaki Ninja Motorcycle of PT. Anugerah
Solindo Abadi Jl. Lawu Cangaan No. 372 Karanganyar

NIKODEMUS FAJAR ADI WIJAYA

Std. No : 99 2214 235

This study aims to find out costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle including product, price, promotion and service and whether there are differences of costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle based on costumers level of income and education. PT. Anugerah Solindo Abadi Jl. Lawu Cangaan No. 372 Karanganyar is taken as the sample of study. The sample was taken using *accidental* method and 50 respondents are involved in this study.

The hypotheses proposed are, first, costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle is positive. Second, there are differences of costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle viewed from income-and-education level.

On the arithmetic-mean analysis, the result obtained show that costumers attitude to the attributes Kawasaki Ninja Motorcycle is positive therefore hypothesis 1 stating that costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle is positive, is supported. While on the *one way anova* analysis, hypothesis 2 stating that there are differences of costumers attitude to the attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle viewed from income-and-education-levels is also supported.

Key words : Costumers attitude, product, price, promotion, service, education level and income level.