

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSENTASE TOTAL BIAYA KUALITAS DARI PENJUALAN DAN PRODUKTIVITAS BERKAIT LABA

Studi Kasus pada PG Madukismo

Mutiara Krisnamurti

NIM: 052114046

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2010

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tren biaya kualitas, tingkat produktivitas PG.Madukismo dalam kurun waktu 2004 sampai tahun 2009 dan untuk mengetahui bagaimana hubungan persentase total biaya kualitas dari penjualan dengan produktivitas yang dikaitkan dengan laba total perusahaan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah, wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisa data yang digunakan untuk menjawab permasalahan adalah teknik analisis deskriptif, yaitu menyajikan data-data perusahaan yang berkaitan dengan biaya kualitas dan data-data yang berkaitan dengan produksi untuk selanjutnya diukur produktivitasnya.

Dari hasil analisis data yang dapat diketahui bahwa kualitas produk masih fluktuatif walaupun cenderung mengalami peningkatan, akan tetapi terjadi kenaikan persentase total biaya kualitas terhadap total penjualan pada tahun 2008.

ABSTRACT

ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN THE PERCENTAGE OF QUALITY TOTAL COST OF SALES AND EARNINGS PRODUCTIVITY

A Case Study At PG Madukismo

Mutiara Krisnamurti
NIM: 052114046
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010

The purpose of this study was to determine the trends in quality costs, productivity levels of PG Madukismo in the period 2004 until the year 2009 and to know the relationship of percentage of quality total cost of sales and productivity associated with the company's total profit.

The data collection techniques used were, interviews, documentation, and observation. The data analysis techniques used to answer the problem was descriptive analysis technique, by presenting the company's data related to quality cost and the production and then it was measured the productivity.

From the results of data analysis, it could be known that the quality of the product was still volatile despite the tendency to increase, but the percentage of total quality costs to total sales increased in 2008.