

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN WISATAWAN DOMESTIK DAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP PEMILIHAN PAKET WISATA Studi Kasus Pada Biro Perjalanan Merapi Tour Yogyakarta

**Leny Rosmawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat pendapatan wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara berpengaruh terhadap paket wisata yang dipilih dan apakah terdapat perbedaan antara wisatawan domestik dengan wisatawan mancanegara dalam memilih paket wisata yang ditawarkan biro perjalanan Merapi Tour.

Penelitian ini merupakan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, dokumen dan wawancara. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara terhadap pemilihan paket wisata adalah analisis regresi sederhana. Dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara wisatawan domestik dengan wisatawan mancanegara dalam memilih paket wisata menggunakan analisis Chi Square.

Dari analisis regresi sederhana diperoleh hasil bahwa tingkat pendapatan wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara berpengaruh terhadap paket wisata yang dipilih. Hal tersebut didukung oleh hasil uji signifikansi yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} = 2,579 > t_{tabel} = 2,011$ dengan persamaan regresi $Y = 326216,369 + 0,006(X)$ pada wisatawan domestik, dan $t_{hitung} = 2,305 > t_{tabel} = 2,011$ dengan persamaan regresi $Y = 268911,161 + 0,002(X)$ pada wisatawan mancanegara. Dari perhitungan menggunakan analisis Chi Square diperoleh hasil $X^2_{hitung} = 6,36 < X^2_{tabel} = 7,814$ yang artinya antara wisatawan domestik dengan wisatawan mancanegara tidak terdapat perbedaan dalam memilih paket wisata yang ditawarkan biro perjalanan Merapi Tour.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF INCOME LEVEL OF DOMESTIC AND FOREIGN TOURISTS TO THE SELECTION OF TOUR PACKAGE

Case Study in Merapi Tour Travel Agent
Yogyakarta

Leny Rosmawati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006

The research aimed to identify whether the income level of domestic and foreign tourists affect to the selecting tour package, and whether there were any differences between domestic and foreign tourists in selecting tour package that be offered by the Merapi Tour travel agent.

The research was case study. The technique of collecting data that had been used were questioner, documentation and interview. The research used 100 respondents as sample. The technique of data analysis that be used to identify about the affects of income level of domestic and foreign tourists to the selection of tour package was analysis of Simple Regression. For knowing whether there any relation between domestic and foreign tourists in selecting tour package the analysis technique used was Chi Square.

From the analysis of simple regression, it can be found out that the level income of domestic and foreign tourists affected to the tour package that be selected. It was supported by the significance test showed that $t_{\text{count}} = 2,579 > t_{\text{table}} = 2,011$ with the regression equation $Y = 326216,369 + 0,006(X)$ to domestic tourist, and $t_{\text{count}} = 2,305 > t_{\text{table}} = 2,011$ with regression equation $Y = 268911,161 + 0,002(X)$ to foreign tourist. From Chi Square analysis, it can be found out that $X^2_{\text{count}} = 6,36 < X^2_{\text{table}} = 7,814$ that means there weren't any differences in selecting tourists package that be offered by Merapi Tour travel agent.