

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN PEMAKAI INTERNET**

**Studi Kasus pada Stedy Net di Yogyakarta**

**OKI HARIBOWO**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**YOGYAKARTA**

**2007**

Penelitian dalam bentuk Studi kasus pada Stedy Net di Yogyakarta ini dilaksanakan pada bulan Oktober Tahun 2006. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara bermakna faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal yang mempengaruhi perilaku konsumen pemakai internet di Stedy Net Yogyakarta, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dari 100 responden yang diambil dengan teknik sampel kebetulan. Teknik pengukuran data yang digunakan adalah menggunakan skala Likert. Metode pengumpulan data yang lain adalah dengan melakukan wawancara dan studi pustaka. Data yang didapat kemudian diolah dengan metode statistik, yaitu analisis regresi berganda, uji t dan uji F.

Hasil penelitian menggunakan uji t dan uji F menunjukkan bahwa faktor lingkungan eksternal yang meliputi faktor budaya, faktor kelas sosial, faktor kelompok sosial dan faktor lingkungan internal yang meliputi faktor motivasi, faktor pengamatan, faktor, proses belajar, faktor kepribadian dan konsep diri mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen pemakai internet di Stedy Net Yogyakarta.

## **ABSTRACT**

**AN ANALYSIS ON THE EXTERNAL AND INTERNAL  
ENVIRONMENTAL FACTORS INFLUENCING CONSUMER  
BEHAVIOUR OF INTERNET USER  
A Case Study at Stedy Net, Yogyakarta**

**OKI HARIBOWO  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2007**

This research was a case study at Stedy Net in Yogyakarta executed during October 2006. It aimed to investigate if the external and internal environmental factors, either partially and simultaneously significantly influencing consumer behaviour of internet user at Stedy Net in Yogyakarta.

The research used questionnaire to collect the data from 100 respondents who were selected using the technique of accidental sampling. The data of the research was collected in the form of Likert Scale. In addition, the research also conducted interview and book literature. Then, data was processed with the statistical method namely analysis of double regression, t test and F test.

The result of data analysis using t test and F test showed that external environmental factor including culture factor, social class factor, social group factor and internal environmental factor including motivation factor, monitoring factor, learning process factor, personality and self concept factor significantly influenced consumer behaviour of internet user at Stedy Net in Yogyakarta.