

ABSTRAK

ANALISIS KOMPARATIF SIKAP KONSUMEN TERHADAP 4 COUNTER HANDPHONE DI YOGYAKARTA DENGAN PERSPEKTIF MARKETING MIX

Studi Kasus pada Counter
7even Shop, Gemini Sel, Delta Ponsel, Plaza Phone
di Yogyakarta

Marietta Petriani Yetty
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil konsumen, sikap konsumen terhadap variabel *marketing mix* yang meliputi produk, harga, tempat, dan promosi, serta variabel *marketing mix* yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada 4 counter handphone di Yogyakarta, yaitu 7even Shop, Gemini, Delta Ponsel, dan Plaza Phone.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang dibagi sama rata untuk setiap *counter* menjadi 25 responden untuk masing-masing *counter*. Teknik analisis yang digunakan adalah 1) Analisis Persentase untuk mengetahui profil konsumen keempat *counter*, 2) Analisis Prioritas Kepentingan untuk mengetahui variabel *marketing mix* yang paling dominan bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian, 3) Analisis *Multiattribute Attitude Model* untuk mengetahui sikap konsumen terhadap variabel *marketing mix* pada 4 *counter* yang diteliti.

Dari Analisis Persentase diperoleh hasil yaitu paling banyak konsumen keempat *counter* yang diteliti adalah pria (56%), berusia 21-25 tahun (52%), tingkat pendidikan terakhir SLTA (64%), berstatus sebagai pelajar/mahasiswa (70%), dan memiliki pendapatan atau uang saku per bulan sebesar Rp 400.000 -- Rp 699.950 (46%). Dari Analisis Prioritas Kepentingan diperoleh hasil bahwa variabel produk menjadi prioritas utama bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian, prioritas kedua harga, prioritas ketiga promosi, dan prioritas terakhir tempat. Dari hasil analisis MAM menunjukkan bahwa bila diurutkan berdasarkan skor sikap konsumen, di mana semakin kecil skor berarti sikap konsumen semakin positif (puas), maka rangking pertama ditempati oleh *counter* 7even Shop dengan skor 52,60 (sangat positif). Rangking kedua *counter* Delta Ponsel dengan skor 70,70 (sangat positif). Rangking ketiga *counter* Plaza Phone dengan skor 89,40 (positif). Dan rangking terakhir *counter* Gemini Sel dengan skor 102,20 (positif).

ABSTRACT

A COMPARATIVE ANALYSIS ON CONSUMERS' ATTITUDE TOWARD 4 HANDPHONE COUNTERS IN YOGYAKARTA CONSIDERED FROM THE MARKETING MIX PERSPECTIVE

**A Case Study at Counters
7even Shop, Gemini Sel, Delta Ponsel, Plaza Phone
In Yogyakarta**

**Marietta Petriani Yetty
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

This research was intended 1) to know the profile of consumers; 2) to find out consumers' attitude toward marketing mix variables; and 3) to find out the most influential marketing mix variable in the consumer purchase decision at the four handphone counters in Yogyakarta.

This research was done by distributing questionnaires to 100 respondents allocated to the four counters equally. Interview, observation, and documentation were also used to collect data in this research. The analysis techniques of this research were 1) percentage analysis to find out the respondent profile; 2) priority analysis to find out the most influential marketing mix variable in purchase decision; 3) Multiattribute Attitude Model analysis to find out consumers' attitude toward the marketing mix variables of each counter.

The percentage analysis showed that 56% of all respondents were male, 52% age of 21-25 years old, the last education of SLTA (64%), students/university students 70%, and 46% having income/pocket money rate ranging from Rp 400.00 to Rp 699.950. Priority analysis found that the product was the first priority in the purchase decision; second priority was price; the third was promotion; and the last priority was place. MAM analysis indicated that score number of the consumers' attitude was closer to zero (0). It meant that consumer attitude was more positive (satisfy). So, the first rank was held by 7even Shop counter with score of 52,60 (very positive). The second rank was taken by Delta Ponsel with score of 70,70 (very positive). In the third rank was Plaza Phone with score of 89,40 (positive). And in the last rank was Gemini Sel with score of 102,20 (positive).