

**ABSTRAK**  
**Analisis Hubungan Antara Diversifikasi Produk**  
**Dengan Volume Penjualan**  
**Studi Kasus Pada Dealer Sepeda Motor PT. Yamaha Utama Kalasan**

Suci Ambarwati  
Universitas Sanata Dharma  
2003

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah diversifikasi produk yang dijalankan oleh Dealer Sepeda Motor PT. Yamaha Utama Kalasan mempunyai hubungan dengan peningkatan volume penjualan dan untuk mengetahui produk sepeda motor Yamaha yang mempunyai persentase rata-rata penjualan terbesar per tahun.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah Analisis Korelasi *Product Moment* dan Analisis Persentase

Berdasarkan analisis Korelasi *Product Moment* diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,99. Ini berarti antara diversifikasi produk dengan volume penjualan mempunyai hubungan yang kuat dan positif. Hasil pengujian signifikansi korelasi dengan uji t dihasilkan  $t_{hitung} = 12,112$ . Hal ini dapat diartikan bahwa hubungan yang positif dan kuat antara diversifikasi produk dengan volume penjualan adalah signifikan (nyata). Berdasarkan analisis Persentase, diketahui bahwa produk sepeda motor Yamaha yang mempunyai persentase rata-rata penjualan terbesar per tahun adalah sepeda motor Yamaha dengan tipe Jupiter yaitu sebesar 12,11%.

## **ABSTRACT**

### **Correlation Analysis Between Product Diversification And Sales Volume**

**Suci Ambarwati**

**Universitas Sanata Dharma**

**2003**

The aim of the research is to know whether there is correlation between product diversification and sales volume in PT. Yamaha Utama Kalasan and to know which type of Yamaha motorcycle product has the highest average sales volume per year.

The data collection techniques used are observation, interview, and documentation. The data analysis technique used are Product Moment Correlation and Percentage Analysis.

Based on the Product Moment Correlation, the correlation coefficient is 0.99. It means that product diversification and sales volume have a positive relationship. The result of correlation significance Test is 12,112. This means that the positive relationship between product diversification and sales volume is significant. Based on the percentage analysis, Jupiter, one of Yamaha motorcycle has the highest average sales volume per year, 12.11%.