

ABTRAKSI

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL JHOKO ARTS DI KARTASURA

Disusun oleh :

Agung Budi Sarsono

NIM : 992214257

NIRM : 990051121302120255

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pelaksanaan pemberian motivasi kepada karyawan perusahaan. 2) Besarnya pengaruh motivasi terhadap semangat kerja karyawan.

Untuk pengumpulan data dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data yaitu Wawancara tidak terstruktur, Kuesioner dan dokumentasi. Adapun teknik pengambilan sampel adalah secara acak (*Simple Random Sampling*) dan dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 30 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier, Uji-t dan Koefisien Determinasi.

Dari penelitian dapat diketahui bahwa pelaksanaan pemberian motivasi kepada karyawan di perusahaan mebel Jhoko Arts meliputi gaji/upah, jaminan sosial, fasilitas, hubungan kerja dalam pekerjaan, penghargaan, pengakuan atas prestasi kerja, rekreasi, tempat ibadah. Setelah data diolah diperoleh persamaan regresi $Y = 29,368 + 0,473 (X)$ dan dari hasil uji t yaitu pengujian antara motivasi terhadap semangat kerja diperoleh hasil $7,192 > 2,048$ maka H_0 ditolak. Adapun hasil koefisien determinasi sebesar 64,9%. Dengan analisis tersebut maka dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan antara motivasi terhadap semangat kerja karyawan.

Yogyakarta,

2003

Penulis

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION TO THE EMPLOYEE
ENTHUSIASM IN JHOKO ARTS FURNITURE KARTASURA**

Arranged by :

Agung Budi Sarsono

NIM : 992214257

NIRM : 9900511521302120255

The purposes of this research are : 1) The implementation of motivation to the employee. 2) the motivation influence in employee enthusiasm.

The data collection methods for this research are unstructured interview, questioner and documentation method. The Sampling method for this research is simple random sampling. 30 respondents were used as the sample for this research. The data analyses use the Linear Regression, T-test, and Determination Coefficient.

This research results that the implementation of enthusiasm motivation to the employee in Jhoko Arts Furniture pervade the wage/salary, social security, facilities, employment relationship, the honour of the work, the appreciation of achievement, recreation, and the place for pray. The data processing results the regression formula $Y = 29,368 + 0,473 (X)$ and t-Test results that the test between motivation and employee enthusiasm has result $t_{\text{calculation}} (7,192) > t_{\text{tabel}} (2,048)$. Thus H_0 rejected. The coefficient of determination is 64,9%. With this analysis we can see that there is significant influence between the motivation and the employee enthusiasm.

Yogyakarta ,

2003

Writer